

城镇品牌营销



[城镇品牌营销_下载链接1](#)

著者:李锦魁

出版者:经济管理出版社

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787509609132

《城镇品牌营销》主要内容简介：从20世纪80年代以来，中国的城镇化持续高速发展

，新城、新区不断地涌现，整个国家在不可避免地城镇化，城镇取代了乡村，成为中国人最主要的活动场所。在这个进程中，老的城镇在翻新，新的城镇在成长，城镇群也犹如人群一般，出现了明星，闪耀着引人注目的光芒。

作者介绍:

目录:

[城镇品牌营销_下载链接1](#)

标签

营销学

城镇品牌

评论

5.17周四上午借 5.23还

[城镇品牌营销_下载链接1](#)

书评

[城镇品牌营销_下载链接1](#)