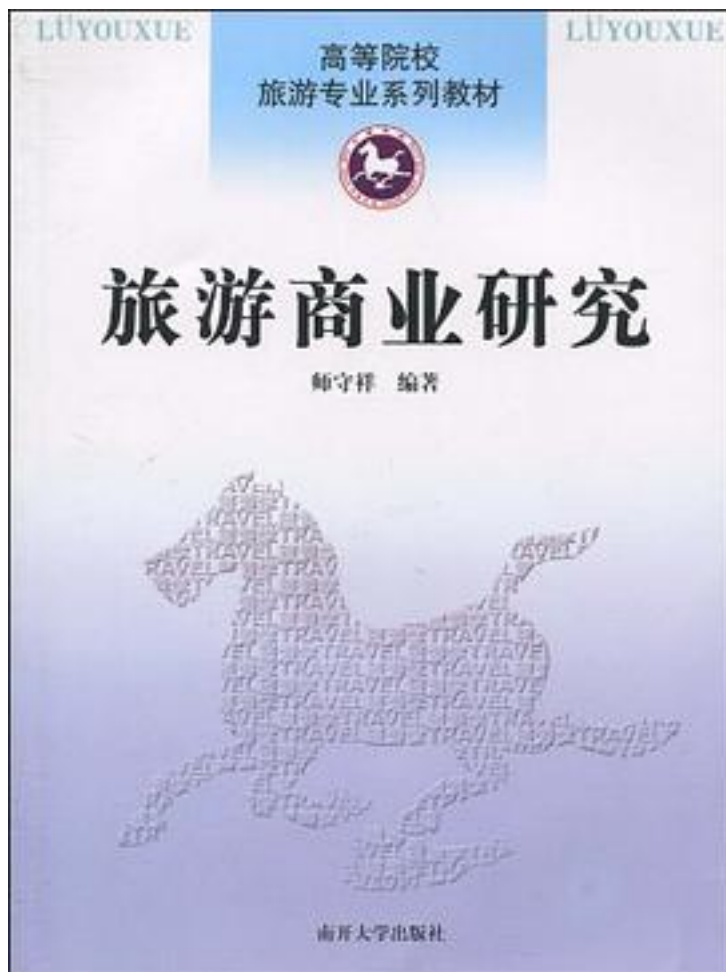


旅游商业研究



[旅游商业研究_下载链接1](#)

著者:师守祥

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787310033973

《旅游商业研究》在总结我国旅游商业研究的相关经验和吸收国际上较为成熟的商业研究理论的基础上，全面系统地论述了旅游商业研究的理论、方法与技术。全书共分五篇

，十六章。五篇包括旅游商业研究总论、旅游商业计划书、旅游项目可行性研究、旅游项目财务评价、旅游市场研究。十六章包括旅游商业研究、旅游商业研究常用的方法与工具、旅游商业研究信息收集、旅游商业研究过程与组织、旅游商业计划书组成、旅行社商业计划书大纲、酒店企业商业计划书大纲、互联网旅游企业商业计划书大纲、项目可行性研究、旅游项目可行性研究特征、旅游项目可行性研究的内容、财务评价与投资估算、旅游企业贷款、借款需求分析、旅游市场研究、顾客满意度调查等。

《旅游商业研究》结构完整、内容丰富、方法具体。特点是系统性、实用性、操作性强。适合旅游高等院校教师、研究生与高年级本科生、旅游企业管理人员、旅游咨询机构从业人员使用。

作者介绍:

目录:

[旅游商业研究_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游商业研究_下载链接1](#)

书评

[旅游商业研究_下载链接1](#)