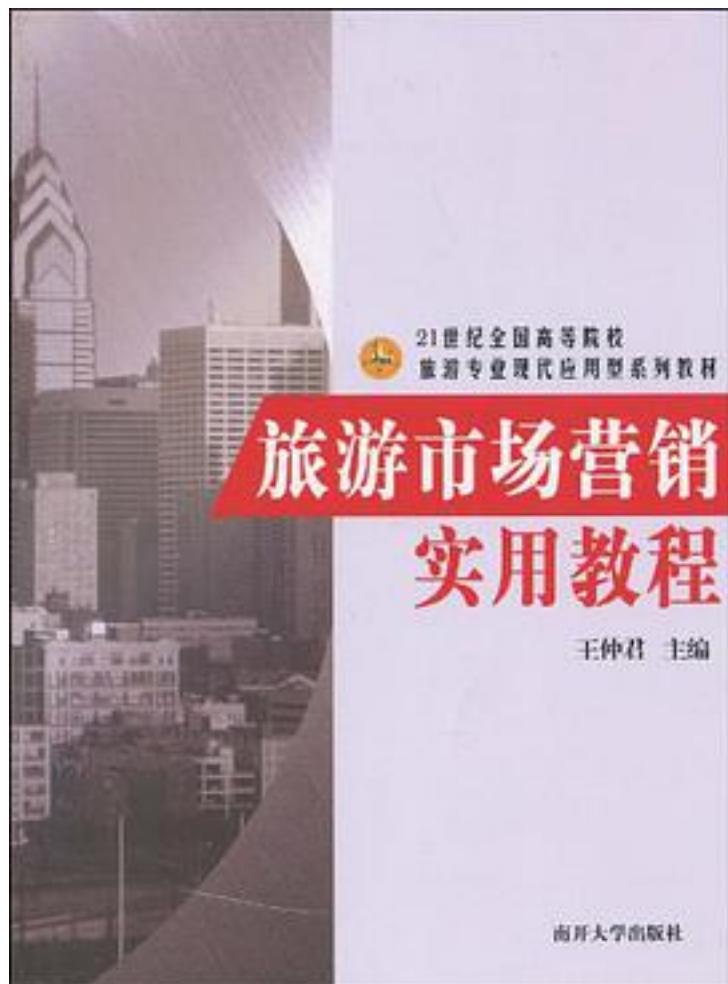


旅游市场营销实用教程



[旅游市场营销实用教程 下载链接1](#)

著者:王仲君 编

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787310034116

《旅游市场营销实用教程》是21世纪全国高等院校旅游专业现代应用型系列教材之一。全书的编写吸收了国内外旅游市场营销的前沿理论、最新观点和经典案例，并将市场营

销学的一般原理与旅游市场营销的实践相紧密结合，全面、系统地阐述了旅游市场营销基本理论和方法在旅游活动中的具体应用。全书体系新颖，内容翔实，案例丰富，文字精练；主要内容包括：旅游市场营销基本问题、旅游市场营销观念、旅游市场营销战略、旅游市场营销环境扫描、旅游市场细分与目标市场选择、旅游产品市场定位与竞争战略选择、旅游产品策略、旅游价格策略、旅游分销策略、旅游促销策略、旅游营销策划与营销控制、旅游异质产品营销、旅游目的地营销、国际旅游市场营销和旅游网络营销等。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销实用教程](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[旅游市场营销实用教程](#) [下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销实用教程](#) [下载链接1](#)