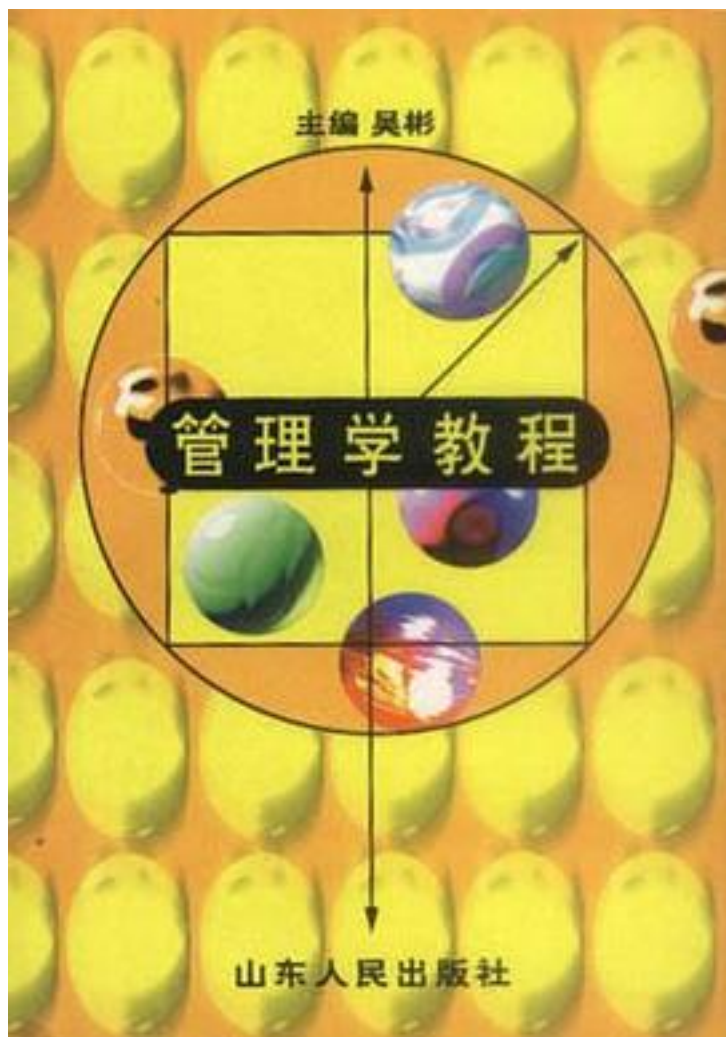


管理学教程



[管理学教程_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787561060278

《管理学教程》内容简介：社会发展日新月异，管理实践丰富多彩。因此，管理学的教

材必须不断推陈出新，这样才能更好地指导实践、服务于实践。我们的管理学教材不能抱着沿用多年、千篇一律的内容不放。2008年席卷全球的金融风暴，对世界各国政府以及各国的企业都产生了巨大冲击。2009年可口可乐收购汇源未通过反垄断审查，北京奥运会的成功召开，中国钢铁企业和国外铁矿石企业的谈判，这其中许多管理问题值得我们思考、总结。本教程尽可能地把最新的管理实践及其中的管理问题进行总结，并介绍给读者。

作者介绍:

目录:

[管理学教程_下载链接1](#)

标签

评论

[管理学教程_下载链接1](#)

书评

[管理学教程_下载链接1](#)