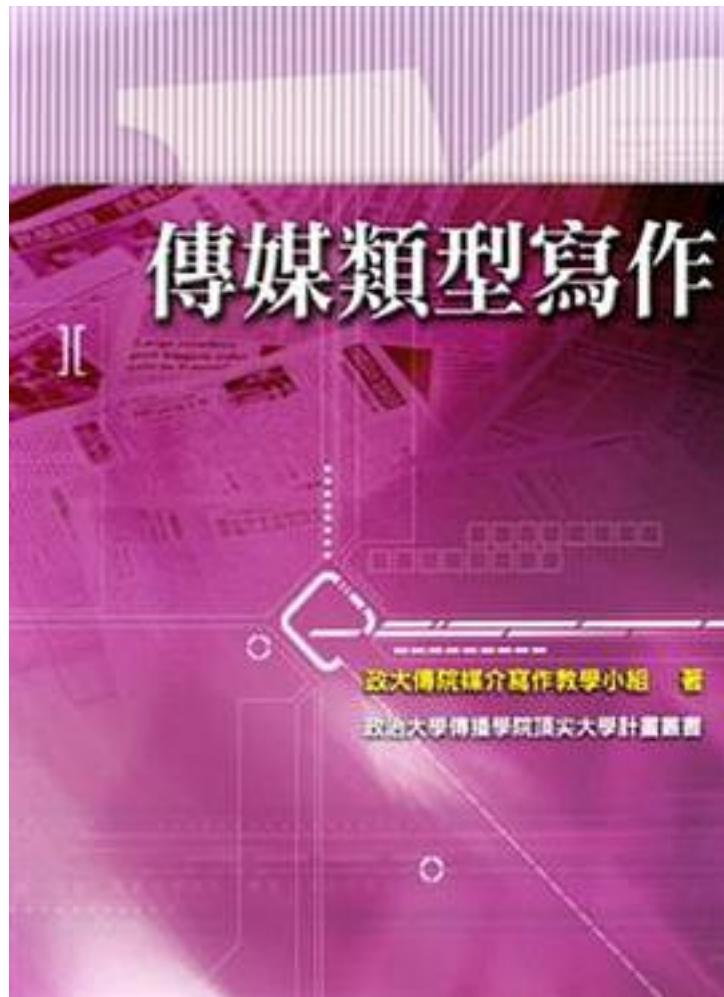


傳媒類型寫作



[傳媒類型寫作 下载链接1](#)

著者:

出版者:五南圖書出版股份有限公司

出版时间:2009

装帧:平装

isbn:9789571155463

在概念上，本書認為所有的書寫—包括傳媒寫作—都是一種社會建構的過程，因文字社會的「真實」，依賴文字敘事，而敘事即是社會建構，故「真實」只能存在於文字符號

的表徵系統之內，是被「製作」出來而非自然存在的。

類型即是文章的文體或體裁。傳媒寫作屬「報章體」，其中包含數種類型，各有各自的寫作特徵、規則、「公式」。寫作者根據類型的屬性來敘事，讀者也根據類型的屬性來期待、理解一篇作品。

可以說，類型即訊息。專業的傳媒寫作者必須熟悉各種的傳媒寫作類型，善用其屬性。

第一篇 類型的基礎

第一章 傳媒寫作與敘事理論

第二章 資料蒐集方法

第三章 新聞與數字

第四章 圖表說故事

第五章 結構四式

第二篇 類型寫作分論

第六章 特寫寫作

第七章 專欄寫作

第八章 新聞雜誌寫作

第九章 電視新聞寫作

第十章 影視劇本寫作

第十一章 公關寫作

作者介紹:

政大傳院媒介寫作教學小組

目錄:

[傳媒類型寫作 下載鏈接1](#)

标签

评论

[傳媒類型寫作 下载链接1](#)

书评

[傳媒類型寫作 下载链接1](#)