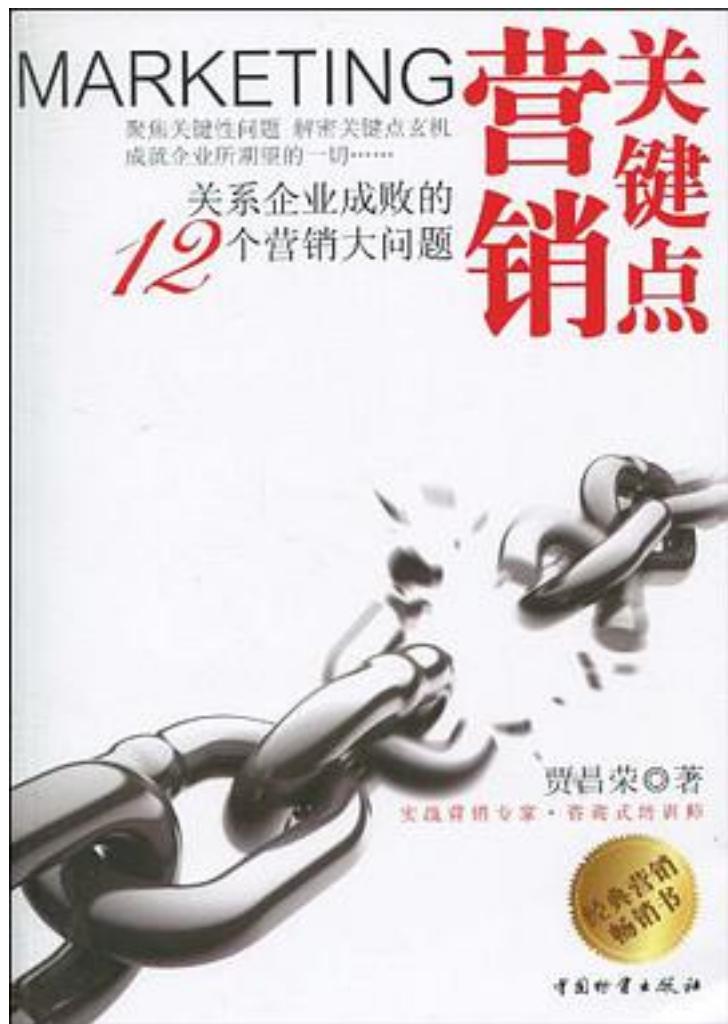


关键点营销



[关键点营销_下载链接1](#)

著者:贾昌荣

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787504733665

《关键点营销:关系企业成败的12个营销大问题(经典营销畅销书)》内容简介：营销是求

解企业经营问题的过程。企业经营过程中产生的问题有大有小、有难有易，因此问题的解决存在着轻重缓急之分。但对企业来说，最务实、最高效的解决办法就是率先在关键性问题上获得突破。那么，什么是关键问题？关键问题就是在企业所存在经营问题中最关键要的问题，或者具有转折点性质的问题，这些问题对企业经营起着决定性的作用。所以，企业要努力把握问题的关键点，突破关键点，赢在关键点，这才是营销的制胜之道。

作者介绍：

目录：

[关键点营销 下载链接1](#)

标签

营销

评论

思路清晰有条理，但是列举出来太多太全，最终就成了谈概念，没能深入讲述

在读 含金量不够

[关键点营销 下载链接1](#)

书评

[关键点营销_下载链接1](#)