

時尚的力量



[時尚的力量 下载链接1](#)

著者:Berg, Nanda Van Den/ Brand, Jan/ Brooks, Rossetta/ etc.

出版者:積木文化股份有限公司

出版时间:2010/05/04

装帧:精裝

isbn:9789866595462

全方位解讀流行思潮・點線面透視時尚文化

由TERRA與ArtEZPress出版社力邀藝術史、文化評論、媒體攝影等19位掛領域重量級時尚專家共同執筆

綜觀時尚的思潮演變，驚嘆時尚背後的豐饒精采、深刻與雋永。

- 第一本全方位深刻解讀流行思潮的時尚專書
- 300多幀正式授權照片，堪稱最完善經典流行時尚圖鑑
- 精準闡釋時尚理論精髓，並透視時尚文化的深刻意涵
- 從歷史、社會、符號系統、表演藝術，全球化面向定位時尚價值
- 一網打盡世界頂級知名時尚大師與攝影作品，快速掌握時尚關鍵字

十九世紀，隨著民主與啟蒙思潮的傳播，中產階級興起，個人主義發展成為現代文化的主流，時尚成了內在自我、靈魂與個性的反射，這樣的轉變讓時尚成為十九世紀城市生活與現代性中最重要的元素之一。

同時，也影響了波特萊爾、馬拉美與齊美爾等重要思想家，驅使他們認真地思索起時尚對於現代文化的衝擊，以及時尚如何在這樣的社會脈絡中運作展現，加上後起的班雅明與羅蘭·巴特，共同成了今日時尚理論的先驅。

本書試圖從歷史、哲學、文化、美學、藝術、文學和全球化等層面，透視時尚炫目華麗的表象下，多元而豐富的文化意涵。從思想巨擘與時裝大師的銳利思維與原創設計風格中，引領讀者從如何穿出品味、修飾身型、服飾顏色與配件的搭配，當季最新流行服裝款式……等狹隘視界中跳脫出來，用更寬廣的眼光看待時尚的思潮演變，而驚嘆於時尚背後的豐饒精采、深刻與雋永。

本書特色

聖羅蘭、川久保玲、薇薇安·魏斯伍德、香奈兒、古馳、亞曼尼、博柏利、蓋·伯丁、凡賽斯、三宅一生、山本耀司、高第耶…

1. 書市第一本全方位深刻解讀時尚思潮的著作

本書試圖從歷史、社會、符號系統、表演藝術、全球化、藝術等六大面向，呈現時尚多元而豐富的深刻文化意涵，拉高讀者對時尚的眼界，也深化了對時尚的理解，而不再只侷限於時尚追求華美、追求短暫流行的膚淺表象印象中。沒有閱讀本書，你不能說自己理解時尚，或者評斷時尚只是膚淺的流行事物。

2. 41位全球知名服裝設計師與攝影師，一網打盡

文末集結了聖羅蘭、川久保玲、薇薇安·魏斯伍德、香奈兒、古馳、亞曼尼、博柏利、凡賽斯、三宅一生、山本耀司、尚-保羅·高第耶……等當代41位引領全球時尚風潮的服裝設計師與攝影師，以簡約精鍊的文字概述其生平，以及獨特非凡的設計風格與魅力，引領讀者快速領會這些世界級服裝大師的設計世界。

3. 一覽近代5位時尚理論先驅的思想精隨

如果說，沒有了波特萊爾、馬拉美、齊美爾、班雅明與羅蘭·巴特等文學、哲學、社會學、符號學等領域思想巨擘，以其機敏的心智透視潛藏於時尚炫目表象下的深刻意涵，時尚猶如徒具美麗外表但欠缺雋永內涵的女子，少了許多耐人尋味的精采。

4.近百幅華麗彩色照片，增添閱讀趣味與收藏價值

本書收納了三百多幅的精彩照片，展現時尚之美，在知性的文字之外，輔以豐富炫目的視覺感官印象，增添閱讀的趣味性與理解，也更讓人愛不釋手。

本書目錄前言

序

第一章 時尚與歷史

道德與時尚——德克·洛維特 (Dirk Lauwaert)

永恆：服裝的摺邊——芭芭拉·范肯 (Barbara Vinken)

虎躍：時尚歷史——尤瑞奇·雷曼 (Ulrich Lehmann)

第二章 時尚與社會

時尚社會的藝術與美學

——吉爾斯·利波維茨基 (Gilles Lipovetsky)

如果一切都是時尚，那麼「時尚」發生了什麼事？

——艾瑞克·迪凱波 (Eric de Kuyper)

第三章 時尚的符號系統

時尚作為符號系統

——派翠西亞·克雷費托 (Patricia Calefato)

時尚與視覺文化

——安妮可·斯梅麗科 (Anneke Smelik)

衣服與內在

衣服為物件

衣服與想像力

順應眾意的勢利眼

——德克·洛維特 (Dirk Lauwaert)

第四章 時尚是行為藝術

從時尚公子哥到時裝秀

——喬瑟·突尼辛 (José Teunissen)

全球最佳時尚走秀

——金吉·達根（Ginger Gregg Duggan）

布魯明戴爾的嘆息與低語

——羅賽特·布魯克斯（Rosette Brooks）

第五章 時尚與全球化

地球村的世界該如何穿著

——泰德·波西莫斯（Ted Polhemus）

日本與時尚

——深井晃子（Akiko Fukai）

第六章 時尚與藝術

混搭藝術

——凱琳·夏奈特（Karin Schacknat）

喜愛差異

——克里斯·湯森（Chris Townsend）

韻律奴隸

——克里斯·湯森

第七章 時尚理論

時尚理論的五位先驅：波特萊爾／馬拉美／齊美爾／班雅明／羅蘭·巴特

——漢克·霍克斯（Henk Hoeks）和傑克·普斯特（Jack Post）

第八章 時尚設計師與攝影師

愛爾柏·艾爾巴茲（Alber Elbaz）

伊夫·聖羅蘭（Yves Saint Laurent）

梅森·馬丁·馬吉拉（Maison Martin Margiela）

川久保玲（Rei Kawakubo）

克利斯瓊·拉克華（Christian Lacroix）

帕昆夫人（Madame Paquin）

瑪莉·關（Mary Quant）

薇薇安·魏斯伍德（Vivienne Westwood）

安・迪穆拉米斯特 (Ann Demeulemeester)

伯恩哈德・威荷姆 (Bernhard Willhelm)

可可・香奈兒 (Coco Chanel)

尼可拉斯・蓋斯基埃 (Nicolas Ghesquière)

繆琪亞・普拉達 (Miuccia Prada)

古奇歐・古馳 (Guccio Gucci)

朵伽與迦巴納 (Dolce & Gabbana)

喬治歐・亞曼尼 (Giorgio Armani)

伊內絲・范藍斯維爾德 (Inez van Lamsweerde)

蘇菲雅・科科薩拉齊 (Sophia Kokosalaki)

亞歷山大・范斯洛柏 (Alexander van Slobbe)

保羅・波瓦雷 (Paul Poiret)

維克托與羅夫 (Viktor & Rolf)

約翰・加里亞諾 (John Galliano)

亞歷山大・麥昆 (Alexander McQueen)

蓋・柏丁 (Guy Bourdin)

赫爾穆特・紐頓 (Helmut Newton)

湯瑪斯・博柏利 (Thomas Burberry)

湯米・席爾菲格 (Tommy Hilfiger)

迪賽 (Diesel) ／倫佐・羅索 (Renzo Rosso)

洛夫・羅倫 (Ralph Lauren)

吉安尼・凡賽斯 (Gianni Versace)

三宅一生 (Issey Miyake)

渡邊淳彌 (Junya Watanabe)

山本耀司 (Yohji Yamamoto)

尚-保羅・高帝耶 (Jean-Paul Gaultier)

露西・奧塔 (Lucy Orta)

華特・范拜倫東克 (Walter van Beirendonck)

亞歷山大・向曹域茲 (Alexandre Herchcovitch)

胡笙・夏拉揚 (Hussein Chalayan)

Bless／愛內斯・卡格 (Ines Kaag) & 黛絲瑞・海斯 (Desiree Heiss)

索尼亞・德洛內 (Sonia Delaunay)

愛爾莎・夏帕瑞利 (Elsa Schiaparelli)

作者介绍:

由TERRA與ArtEZPress出版社力邀藝術史、文化評論、媒體攝影等19位掛領域重量級時尚專家共同執筆，如納達・博格 (Nanda van den Berg)、簡・布藍德 (Jan Brand)、羅塞特・布魯克斯 (Rossetta Brooks) ……等19位專業編輯、社會評論家、學者等。

目录:

[時尚的力量 下载链接1](#)

标签

时尚

fashion

Fashion

Consumer-culture

**台・J積木文化*

文化

intelligent

Brand-theory

评论

作业用随手翻，铜版纸彩色印刷超大一本，文化理论、社会历史、时尚品牌都带到，图片都好赞，好想买来收藏。。。

几个章节有好有毒 大家好自为之

第一次读时尚方面的书，算是稍微入门了点。全书介绍了当今注明设计师的流派理念以及时尚发展的历史。里面插图也都很好看。

在四楼翻了一天的库本…

从时尚与艺术、社会、历史等角度叙述，阐述了时尚的内涵，很棒~还有一些经典设计师和品牌的发展历史，很好的教科书！

粗略翻的时候觉得是本好书，借回来细读，好难看懂，不知道是不是翻译的问题。句子之间好像没有逻辑关系，偏艺术和哲学，形而上的语境，很难理解，看不动，搞得我对读书这件事都有挫败感了 但值得读，会捡起来再读

服装已然不仅仅只是服装，然而80年代的intelligent fashion
的思考方式已经在砰然崩塌，当下怎样？唯有局外者清，这也许就是为什么还要看历史的原因。这本书从哲学高度的历史，给时尚披上了曼妙罗纱，待你一一脱掉。

[時尚的力量_下载链接1](#)

书评

最近十年或者更久，是时尚非常平淡的时期。一方面，天才的设计师有的死了、隐居、低谷，有的则是经过事业的高潮绚丽，已经难以有大的作为了。另一方面，目前时尚界除了维持一直以来的均质的多元化（各种设计师有自己的某方面的特长，但在能力上差不多）外，由于社交媒体等等新...

[時尚的力量_下载链接1](#)