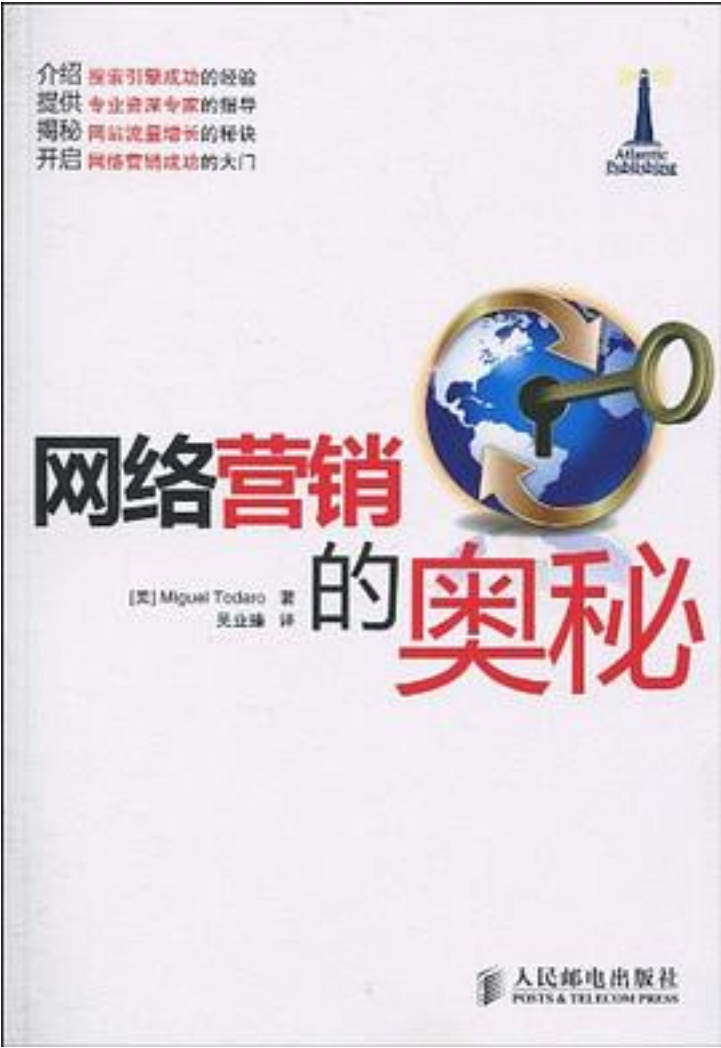


网络营销的奥秘



[网络营销的奥秘 下载链接1](#)

著者:托达罗

出版者:人民邮电

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787115223050

《网络营销的奥秘》全面讲解了网络营销方方面面的知识，既包括基本的营销策略规划、搜索引擎优化、网页优化、搜索引擎营销设置等内容，也包括PPC(点击付费广告)实施策略、电子邮件营销、CMS(内容管理系统)等网络营销领域有一定难度的技术知识。作者结合多年的网络营销策划和实施经验，通过大量的图表和丰富的小案例，融会贯通讲解网络营销的诸多知识点。

《网络营销的奥秘》特别适合从事网站建设、网络推广及网络营销相关工作的人员阅读和使用。

作者介绍:

托达罗 (Miguel Todaro)

一直在一些知名企业里担任多媒体、电子商务项目的营销顾问。

作为软件开发专家，他具有丰富的平面设计、多媒体节目和营销方面的背景。

1997年，他为意大利的菲亚特汽车公司开发了第一批汽车电子商务项目之一。作为一名顾问。他服务的主要客户包括UNICEF、AlGA、Oracle和IBM。在北美地区，他还为不同的公司（包括BP和Methanex公司等）开发了试验性的多媒体E-learnirlg业务。

目录: 第1章 网络营销简介 1.1 开启网络营销之门 1.2 现在开始 1.3 传统营销vs数字营销 1.4 什么是网络营销 1.5 Overture竞价排名 1.6 搜索引擎优化 1.7 搜索引擎优化的原则 1.8 网站演化和网络营销的引进 1.9 最终增值第2章 搜索引擎优化简介第2章 搜索引擎优化简介第3章 关键词——成功SEO的基石第4章 网页的优化第5章 提交第6章 链接流行度和搜索引擎优化排名第7章 PPC导论第8章 赞助结果的第一阶段第9章 PPC广告的关键词第10章 制作盈利的PPC广告第11章 PPC的优化第12章 简报第13章 直接电子邮件营销第14章 强大的新闻宣传第15章 网络营销一体化第16章 电子商务的策略及发展第17章 购物车第18章 放大镜下的内容管理系统(CMS)第19章 流量标记第20章 结语前的最后一个观点附录A Flash和SEO附录B 投递邮件货运技术附录C 内容管理系统(CMS)名词解释
• • • • • [\(收起\)](#)

[网络营销的奥秘_下载链接1](#)

标签

市场营销

搜索引擎营销

商业技能

营销

名牌

互联网

销售

评论

内容都是比较通俗大众化，前几年涉及的点基本ok

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

本书内容的起点较高，需要有一定SEO基础和兴趣的读者，才能坚持读完和读懂。本书提供的很多信息资料非常有价值。

前半部分有些参考价值，后半部分有偏题嫌疑。

太专业了，不太适合我

需要加深

[网络营销的奥秘 下载链接1](#)

书评

[网络营销的奥秘 下载链接1](#)