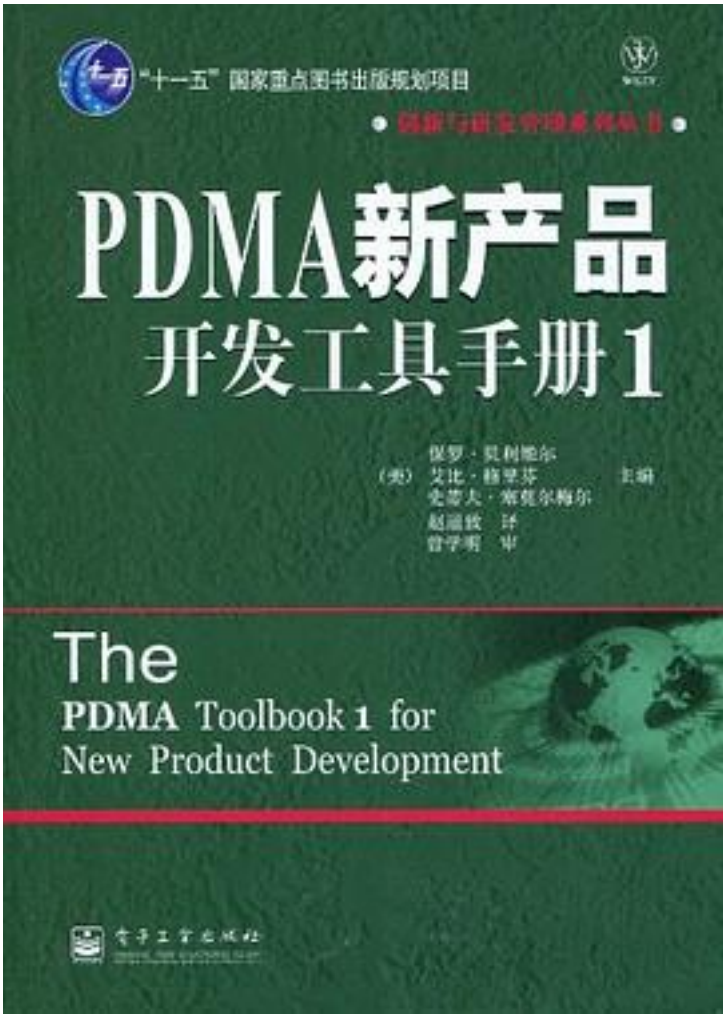


# PDMA新产品开发工具手册1



[PDMA新产品开发工具手册1\\_下载链接1](#)

著者:(美)保罗·贝利维尔//艾比·格里芬//史蒂夫·塞莫尔梅尔|译者

出版者:电子工业

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787121107832

《PDMA新产品开发工具手册1》由新产品开发专家撰写，阐述了16种前沿产品开发的

工具。《PDMA新产品开发工具手册1》分4个部分阐述了新产品开发流程的各个阶段能够有效使用的工具。前两个部分主要针对新产品开发流程应用的工具，包括对模糊前端和项目的整个生命周期进行科学性指导的实用方法和技巧。后两个部分对于项目责任人和产品组合管理项目的风险和控制很有帮助。书中的每个工具都经过了大量企业的成功应用，提供的实际案例和行动指南，将有助于企业提高其产品开发的效率。

作者介绍:

目录: 第1部分 启动项目的工具第1章 模糊前端：有效的方法、工具和技术 3 1.1 引言 3 1.2 开发NCD模型之前的文献回顾和基本原理 4 1.3 NCD模型的构成 5 1.4 NCD模型中的影响因素 7 1.5 NCD模型中的引擎 10 1.6 NCD模型中的机会识别 12 1.7 NCD模型中的机会分析 14 1.8 NCD模型中的构思生成和完善 16 1.9 NCD模型中的构思选择 19 1.10 NCD模型中的概念定义 22 1.11 小结 25第2章 寻找希望领地：预测模糊前端 30 2.1 引言 30 2.2 寻找希望领地 34 2.3 建模 40 2.4 建立路径 44 2.5 小结 51第3章 通过电话访谈说明自己的价值主张 54 3.1 引言 54 3.2 电话访谈的流程 55 3.3 使用电话访谈工具的案例 69 3.4 小结 74第4章 将NPD研究的焦点集中于CPV 76 4.1 引言 76 4.2 聚焦CPV 78 4.3 了解CPV工具 80 4.4 了解客户需求 83 4.5 确定客户判断产品价值的标准 86 4.6 了解潜在市场 88 4.7 掌握CPV属性的重要性 92 4.8 了解CPV相对价值 94 4.9 关注CPV收到的效果 98 4.10 小结 99第2部分 整个项目都可使用的工具第5章 产品推介人：穿越死亡之谷 103 5.1 引言 103 5.2 死亡之谷：推介人的入口 104 5.3 穿越死亡之谷 106 5.4 推介人应掌握的技巧 118 5.5 小结 120第6章 有效地管理NPD团队 122 6.1 引言 122 6.2 NPD团队绩效原则 123 6.3 如何使NPD团队更好地工作 125 6.4 小结 140第7章 决策在NPD流程中的重要性 142 7.1 引言 142 7.2 决策要无缺陷 143 7.3 决策必须及时 146 7.4 决策必须完整 147 7.5 决策要适当 150 7.6 决策必须高质 151 7.7 决策必须可操作 154 7.8 决策必须迅速 156 7.9 决策的效果：自我评价 157 7.10 新决策的实施 158 7.11 小结 159第8章 评估和管理NPD项目中的风险：基于团队的风险管理方法 161 8.1 引言 161 8.2 基于团队的风险管理的10个步骤 163 8.3 第1步：准备 163 8.4 第2步：用共同语言建立沟通 166 8.5 第3步：制定一个团队关注点的清单 169 8.6 第4步：将风险分类 172 8.7 第5步：分析风险 173 8.8 第6步：将风险和问题优先排序 177 8.9 第7步：制定风险响应计划和管理问题 178 8.10 第8步：将风险响应整合到项目策略中 181 8.11 第9步：执行和控制风险响应策略 183 8.12 第10步：从风险管理活动中学习 185 8.13 为风险管理决策构建一种文化 186 8.14 小结 187第3部分 流程责任人的工具第9章 捕捉员工的新产品构思 191 9.1 引言 191 9.2 员工新产品构思概述 192 9.3 基于网络的构思收集方法 195 9.4 员工构思的好处 198 9.5 成功的员工新产品构思计划的设计和和实施 199 9.6 确保构思计划实施成功 208 9.7 小结 209第10章 领先用户调查和趋势路线图 211 10.1 引言 211 10.2 第1阶段：制定领先用户调查项目框架 213 10.3 第2阶段：绘制趋势路线图 216 10.4 第3阶段：寻找领先用户和趋势信息 223 10.5 第4阶段：召集领先用户研讨会创造潜在解决方案 226 10.6 领先用户调查的其他应用 228 10.7 小结 229第11章 技术阶段-关口流程：管理高风险新技术项目的结构化流程 231 11.1 引言 231 11.2 技术阶段-关口流程概述 234 11.3 技术阶段-关口流程的实施方法 252 11.4 小结 254第12章 通用化设计：促进产品成长并进入新市场的原则 257 12.1 引言 257 12.2 通用化设计概述 258 12.3 产品使用对人的能力的要求 261 12.4 通用化设计的原则 274 12.5 通用化设计与人的能力的融合 280 12.6 小结 283第4部分 产品组合管理工具第13章 产品组合管理：NPD成功的基础 287 13.1 引言 287 13.2 产品组合管理的路线图 287 13.3 产品组合管理的定义及重要性 288 13.4 产品组合管理的4个目标 290 13.5 产品组合管理方法的普及和效果 308 13.6 将产品组合管理工具应用到实际工作中 310 13.7 小结 318第14章 新产品组合管理的评价指标 321 14.1 引言 321 14.2 单项产品开发的评价指标 322 14.3 实用的NPD流程指标的特征 323 14.4 贬值的产品价值的评价指标 324 14.5 危险指数指标：贬值率的另一种用法 325 14.6

应用DPVM评价新产品组合管理的健康状况 326 14.7 DPVM的优点和缺点 327 14.8 小结 331  
第15章 风险管理工具：大项目经理的视角 332 15.1 引言 332 15.2 大项目经理的角色 333  
15.3 风险管理的阶段-关口流程 340 15.4 风险管理的工具 347 15.5 小结 357 第16章 NPD流程建模 359  
16.1 引言 359 16.2 NPD建模的背景 360 16.3 NPD计划模型 369 16.4 利用仿真模型对项目优先级排序和编制计划 375  
16.5 小结 378 附录A PDMA新产品开发术语表 380  
• • • • • (收起)

[PDMA新产品开发工具手册1 下载链接1](#)

标签

产品经理

企业管理

产品研发

项目管理

管理

深圳图书馆

已买

评论

@2012-05-30 00:13:51

-----  
[PDMA新产品开发工具手册1 下载链接1](#)

## 书评

不知是个人阅历还是啥子其他原因，读完第一章感觉这本书急于推销一些产品开发的概念而对其实际的操作过程略为不谈，尤其是其中的一些案例，感觉有些牵强附会。或者是原版的有些精神没有翻译过来吧

-----  
[PDMA新产品开发工具手册1 下载链接1](#)