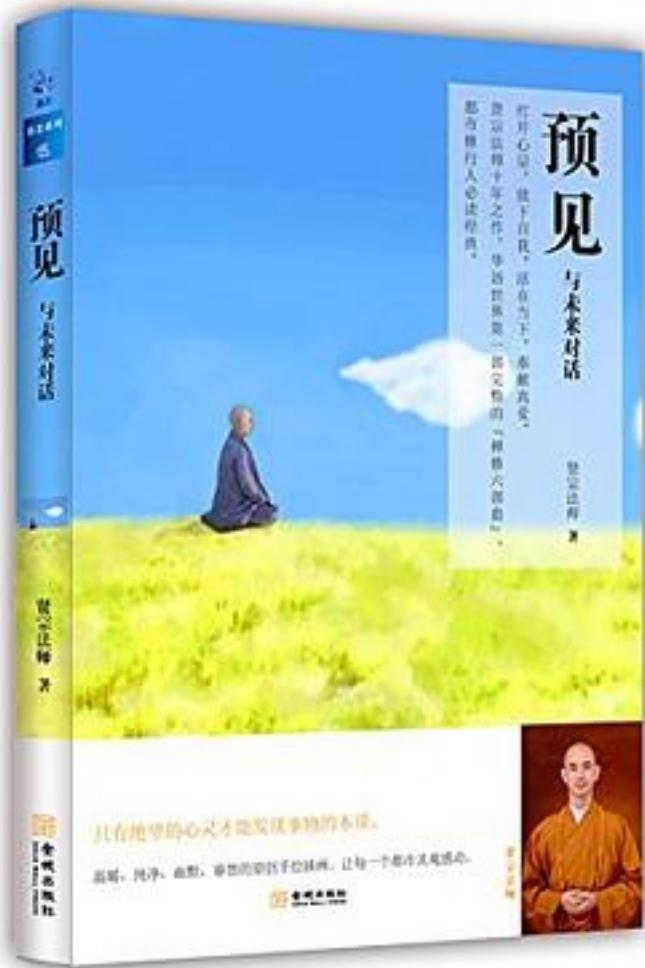


预见



[预见 下载链接1](#)

著者:李政权

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787121107733

《预见:预知与判断营销成败的实战宝典》是判断营销行为成效、预见营销成败之作，系统地由理论到方法、由点到面地阐述了广大企业在营销实施当中所关心的重要问题，是提升企业营销预见力、鉴别力及执行力，从而实现高效、成功营销的工具书。

成功或失败的产品，怎么预见？成功或失败的营销团队，怎么预见？成功或失败的渠道系统，怎么预见？成功或失败的促销，怎么预见？成功或失败的公关传播，怎么预见？
.....

作者介绍:

目录:

[预见 下载链接1](#)

标签

营销

品牌

评论

品牌运作,偏向分销商的运作模式

[预见 下载链接1](#)

书评

[预见 下载链接1](#)