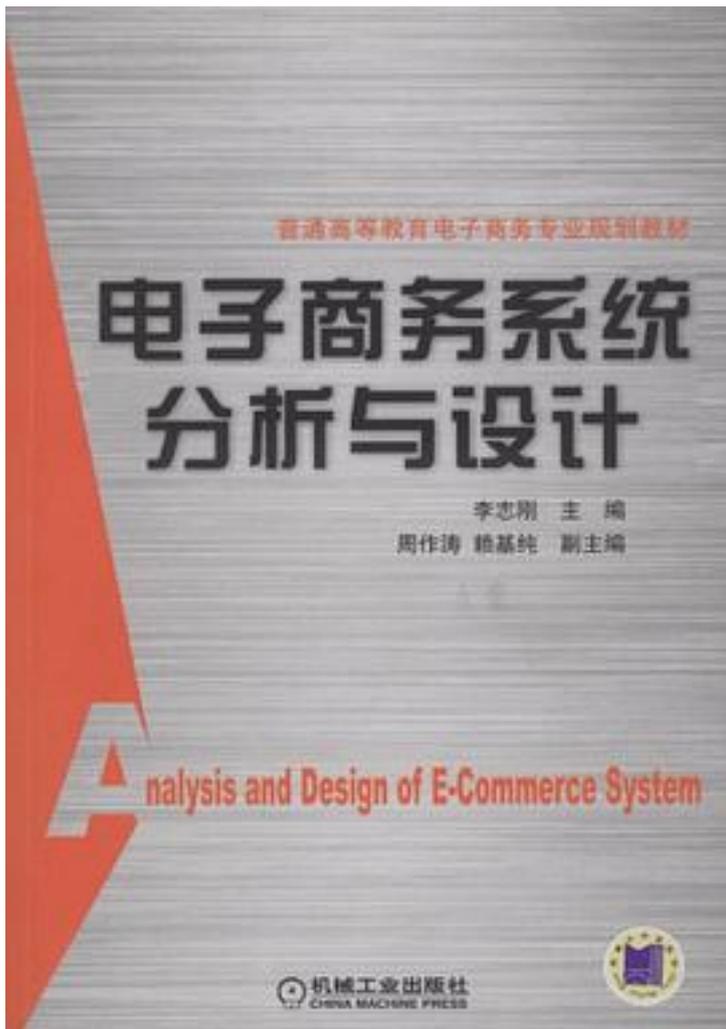


电子商务系统分析与设计



[电子商务系统分析与设计_下载链接1](#)

著者:宫小全

出版者:北京交通大学

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787512101036

《电子商务系统分析与设计》以利用UML进行电子商务系统分析与设计为主线，系统介

绍了面向对象环境下电子商务系统的规划、分析、设计、实施及运行维护管理及评估的相关概念、方法、技术和工具。《电子商务系统分析与设计》符合教育部关于电子商务专业（本科）的培养目标、培养计划的要求，由浅入深，循序渐进。既注重基础理论知识的传授，又面向实际应用，内容充实。在结构上《电子商务系统分析与设计》分为三个部分：基础部分，主要说明电子商务系统的基本概念、构造技术；设计部分，主要说明电子商务系统的系统规划、分析、设计的方法、内容和工具；实现部分，包括电子商务系统的实施、运行维护管理与评估。

《电子商务系统分析与设计》既可以作为高等院校电子商务、信息管理与信息系统专业的高年级本科生及研究生的教材，也可供电子商务系统设计开发人员以及从事电子商务研究的工程技术人员参考。

作者介绍:

目录: 第1章 概论 1.1 电子商务概述 1.1.1 当代社会发展的三大进程 1.1.2 企业商务活动 1.1.3 电子商务 1.1.4 电子商务模式的基本分类 1.2 电子商务系统概述 1.2.1 相关概念 1.2.2 电子商务系统产生的背景与技术基础 1.2.3 电子商务系统的发展过程 1.2.4 电子商务系统的特点 1.2.5 电子商务系统的分类 1.3 电子商务系统的开发方式 1.3.1 自主开发 1.3.2 外包方式 1.3.3 租用方式 1.4 电子商务系统的生命周期 1.4.1 信息系统的生命周期 1.4.2 IBM公司提出的电子商务系统的生命周期 1.4.3 电子商务系统生命周期的特点 习题一 第2章 统一建模语言UML 第3章 电子商务系统开发技术基础 第4章 电子商务系列规划 第5章 电子商务系统分析 第6章 电子商务系统设计 第7章 电子商务系统的实施 第8章 电子商务系统的维护与运营 第9章 旅游商品购物系统的分析与设计
• • • • • [\(收起\)](#)

[电子商务系统分析与设计_下载链接1](#)

标签

..

评论

[电子商务系统分析与设计_下载链接1](#)

书评

[电子商务系统分析与设计_下载链接1](#)