

# 品牌VI设计



[品牌VI设计\\_下载链接1](#)

著者:王青剑

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787536238923

《品牌VI设计》内容简介：中国20世纪改革开放以来，国内经济体制改革从计划经济转变为市场经济，国家对企业实行抓大放小，许多行业的企业面临自谋出路、自负盈亏的

境况。在当时国内市场物资还不丰富、商品供不应求、经济意识不清晰的环境下，将目光、视线转向国外，将国外一些好的、成功的管理方法、经营理念和市场营销模式等引进来，企业视觉形象识别系统（CIS）的观念和系统也在当时引进了国内。一些企业和产品生产商引进和导入CIS的理念、模式后，利用CIS系统的优势在中国初期的市场经济中大展身手，取得了以往企业和产品生产商要多年或者十几年才能得到的成功和业绩，使CIS的魅力如同魔术棒一样令企业家们着迷，纷纷仿效和模仿。但是，随着时光的流逝，时过境迁，世界市场、中国市场和消费群体以及消费观念、消费方式、消费能力和消费环境都已经发生了巨大的改变，传统的CIS魔法也已经失去了过去的魔力，市场中企业和产品所提供市场、给消费者的基本功能、基本服务已经不能满足其需要，当年曾经最早导入和依靠CIS发展起来的企业、产品现在已经大多不复存在了。大浪淘沙之后，给人们留下的是回忆、思考。

作者介绍:

目录:

[品牌VI设计\\_下载链接1\\_](#)

标签

设计

评论

-----  
[品牌VI设计\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[品牌VI设计\\_下载链接1\\_](#)