

品牌研究经典案例



[品牌研究经典案例 下载链接1](#)

著者: 黄合水 编

出版者: 厦大

出版时间: 2010-4

装帧:

isbn: 9787561534632

《品牌研究经典案例》甄选出18个国际优秀品牌和广告研究案例，帮助读者了解国际品牌与广告研究领域的主要研究领域；让读者透过这些案例了解相关领域的重要研究成果。

果和基本理论；帮助读者了解国际上品牌与广告研究领域的主要研究方法，了解国际品牌与言行研究的基本流程、研究范式和论文范式。甄选按以下五个标准展开：第一，研究案例应该尽量遍布各具体的研领域；第二，所介绍研究案例尽量涵盖各种研究方法；第三，所介绍的研究是该具体领域被引用次数较高的，影响较大的；第四，所介绍的研究是原创性的，以引起人们对该领域的重视；第五，所介绍的研究是阶段性的代表性研究

作者介绍：

黄合水，男，1963年生，北京师范大学心理学博士。1988年开始从事广告心理学研究，1994年破格晋升副教授，1995年任硕士生导师，现为厦门大学新闻传播系广告教研室主任、品牌与广告研究所所长。著有《广告调研技巧》、《电视广告策划与制作》、《市场调查概论》、《广告心理学》等著作，发表论文40余篇，参与多项国家科研课题的研究工作，先后担任国内多家大公司的广告和品牌顾问。

目录:序言

中美洲共同市场中存在的产品偏见

来源国对产品评价的影响

消费品行业中市场开拓者的优势源泉

消费者偏好的形成与市场开拓优势

策略性的品牌概念—形象管理

管理品牌资产

界定、测量和管理CBE

品牌意识对常购品品牌选择的影响

品牌信任和品牌情感到品牌绩效的效应链：品牌忠诚的作用

消费者对于价格、品质和价值的感知：一个方法—目标模型及其证据

品牌定位策略对消费者品牌与品类感知的影响：来自图式研究的洞察

构建品牌社区

通过合作伙伴了解品牌吗？——评估品牌联盟对消费者品牌态度的溢出效应

消费者对品牌延伸产品的评价

品牌个性的维度

SERVQUAL：一个测量顾客感知服务质量的多项量表

服务质量测量方法：重新检验和发展

· · · · · (收起)

[品牌研究经典案例_下载链接1](#)

标签

我想读这本书

广告学

评论

[品牌研究经典案例 下载链接1](#)

书评

[品牌研究经典案例 下载链接1](#)