

市场调研策划



[市场调研策划_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787811387049

《市场调研策划》内容简介：科技的日新月异和经济的全球化趋势，使得今天的市场瞬

息万变、竞争激烈。企业要更好地生存和发展，必须要培育自己的竞争优势。企业只有了解自己的顾客和竞争对手，才能有针对性地为顾客提供他们所需要的产品和服务，采取有效的营销策略，从而在残酷的市场竞争中稳操胜券。有道是“没有调查就没有发言权”，市场调研正是从企业市场营销的问题与需求出发，通过系统、客观地信息收集和分析工作，得出所调研问题的结论，进而为提高企业市场营销水平提供帮助的全过程。科学的调研工作有助于企业正确识别和把握真正的机会，有助于企业抉择和优化自己的营销策略。

作者介绍:

目录:

[市场调研策划_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调研策划_下载链接1](#)

书评

[市场调研策划_下载链接1](#)