

旅游心理学原理与应用



[旅游心理学原理与应用_下载链接1](#)

著者:徐文燕

出版者:汉语大词典

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787543217461

《旅游心理学原理与应用》是高等院校旅游学科主干课程通用教材。全书分为3篇，共10章，从旅游心理学基本原理、旅游消费心理和旅游服务心理三个方面，系统阐述了旅游心理学的基本原理及其在旅游实践中的应用。结合国内外最新有关研究成果，以案例分析为导向，注重理论的应用性和方法的可操作性。《旅游心理学原理与应用》可作为高等院校旅游学科本科生教材，亦可作为高职高专院校旅游管理专业师生教学参考用书和旅游企业高级管理人员的培训教材。

作者介绍:

徐文燕，管理学博士，南京财经大学旅游管理系主任、教授，江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人，主要从事旅游管理(含饭店管理)专业教学和科研工作。发表学术论文50余篇，主持教育部人文社科项目等省部级科研项目6项、其他科研项目5项，主编及参编教材7部，出版专著及合著3部。

目录: 上篇 旅游心理学基本原理 第一章 旅游心理学的研究框架 第一节 旅游心理学的研究对象及内容 第二节 旅游心理学的研究方法及其意义 第二章 旅游心理学的理论基础 第一节 旅游心理学的学科基础 第二节 旅游消费心理与行为模式中篇 旅游消费心理 第三章 旅游感知 第一节 旅游感觉 第二节 旅游知觉 第四章 旅游学习 第一节 学习与旅游行为强化 第二节 旅游行为学习 第五章 旅游动机 第一节 旅游需要 第二节 旅游动机的激发 第六章 旅游者的个性心理 第一节 旅游者的个性特征 第二节 旅游者的人格结构 第七章 旅游者的情绪和情感 第一节 旅游者的情绪情感体验 第二节 旅游者的情绪调节与控制 第八章 旅游社会心理 第一节 旅游者态度 第二节 旅游者人际关系 第三节 旅游者群体心理 下篇 旅游服务心理 第九章 旅游活动中的客我心理 第一节 服务及服务心理 第二节 旅游者的满意度 第三节 旅游工作者的心理特征 第十章 旅游企业服务心理 第一节 旅行社服务心理 第二节 旅游饭店服务心理 第三节 旅游商品服务心理参考文献后记

· · · · · · [\(收起\)](#)

[旅游心理学原理与应用_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游心理学原理与应用_下载链接1](#)

[旅游心理学原理与应用_下载链接1](#)