

花卉业的全球化和地方集群创新



[花卉业的全球化和地方集群创新_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787112120062

《花卉业的全球化和地方集群创新》内容简介：我国的花卉业起步、发展都滞后于发达国家，尤其是市场模式和新品种研发。不过，广东顺德陈村的花卉产业，是一个典型的成功案例。之所以典型，一是，陈村具有千年底蕴的花卉种植历史和源远流长的地域花卉文化；二是，陈村坐落于广州顺德市，是我国改革开放的前沿哨地，一方面具有敏锐的市场嗅觉和创新精神；另一方面具备承接海外产业转移的条件；三是，陈村花卉业集群是典型的台商嵌入，并与本地花卉企业良性互动竞合，发展得比较成功；四是，陈村花卉产业集群所依托的花卉世界园区的运作比较成功，运作模式值得研究和推广。鉴于以上原因，《花卉业的全球化和地方集群创新》以陈村花卉业为主要案例来分析全球产业转移下的集群创新。

《花卉业的全球化和地方集群创新》不但对经济学、管理学、经济地理学和农学等相关学科的专业研究人员具有重要参考价值，而且对于政府领导者、花卉企业管理者，尤其是致力于花卉产业园区研究和运作的有识之士都具有重要的阅读和参考价值。

作者介绍:

目录:

[花卉业的全球化和地方集群创新_下载链接1](#)

标签

经济地理学

产业集群

花卉

评论

侧重经济层面

[花卉业的全球化和地方集群创新_下载链接1](#)

[花卉业的全球化和地方集群创新_下载链接1](#)