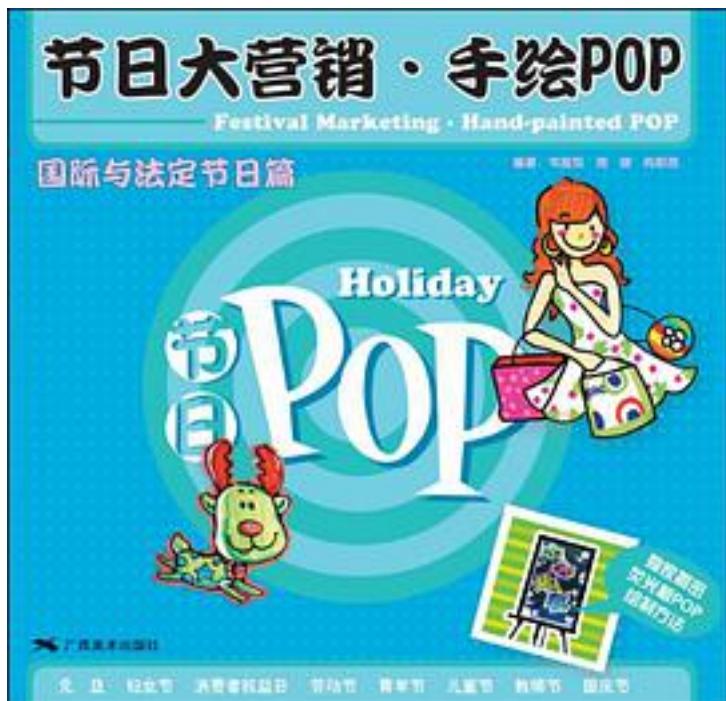


节日大营销 · 手绘POP-国际与法定节日篇



[节日大营销 · 手绘POP-国际与法定节日篇 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787807469438

《节日大营销 · 手绘POP:国际与法定节日篇》有两大特色，一是首次在书中介绍了现在市面上最流行的荧光板POP的绘制方法，使得本书更为实用。二是里面的图例用了最新颖的换图换字法来使得《节日大营销 · 手绘POP:国际与法定节日篇》在读者手中使用起来更为变化多样，同一张图，经过字换一种写法，图换一种画法，就会有很多不同的组合形式。《节日大营销 · 手绘POP:国际与法定节日篇》针对各种不同的节日，为商家构思了上千种的POP营销方案，可帮助读者在不同的节日更好的通过POP来营销自己的产品。

作者介绍:

目录:

[节日大营销 · 手绘POP-国际与法定节日篇 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[节日大营销 · 手绘POP-国际与法定节日篇 下载链接1](#)

[书评](#)

[节日大营销 · 手绘POP-国际与法定节日篇 下载链接1](#)