

# 让增长改变命运



[让增长改变命运\\_下载链接1\\_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-8

装帧:

isbn:9787802555143

如果没有建立一套严密的逻辑体系，改变命运就可能变成空想空谈，《让增长改变命运

:以小博大的企业成长之路》致力于建立下列改变命运的逻辑：企业命运逻辑之一：企业增长只有两个结局，不在增长中死亡，就在增长中改变命运。每个人都想改变命运，每个企业都想改变命运。不能改变命运.努力等于白费，增长终将归零。改变命运不是梦想，只要遵循相应的逻辑，改变命运可望又可即。企业命运逻辑之二：只有在行业最终状态找到一席之地，企业才改变了命运。企业命运逻辑之三：要想改变命运.只能以行业格局中规模最小的那一家企业为最低目标。企业命运逻辑之四：如果现在还不是行业龙头，那么改变命运必须实现跨越式增长、颠覆式增长。企业命运逻辑之五：跨越式、颠覆式增长必须抓住改变命运的“机遇之窗”。

企业命运逻辑之六：中国弱势企业的快速崛起必须解决“以小博大”的营销问题。

企业命运逻辑之七：改变命运的增长必须找到可以复制的营销模式，模式才是成功之母。

记住：除非改变命运，否则，企业的增长不过是死得更悲壮而已。改变命运需要建立“以终为始”、“根据未来规划现在”的思维模式。未来决定现在！机会决定出路！模式决定结局！增长改变命运！

作者介绍:

目录:

[让增长改变命运\\_下载链接1](#)

标签

市场营销

营销

商业

學習

品牌

Marketing

商业市场营销

评论

营销界难得的好书

-----  
[让增长改变命运\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[让增长改变命运\\_下载链接1](#)