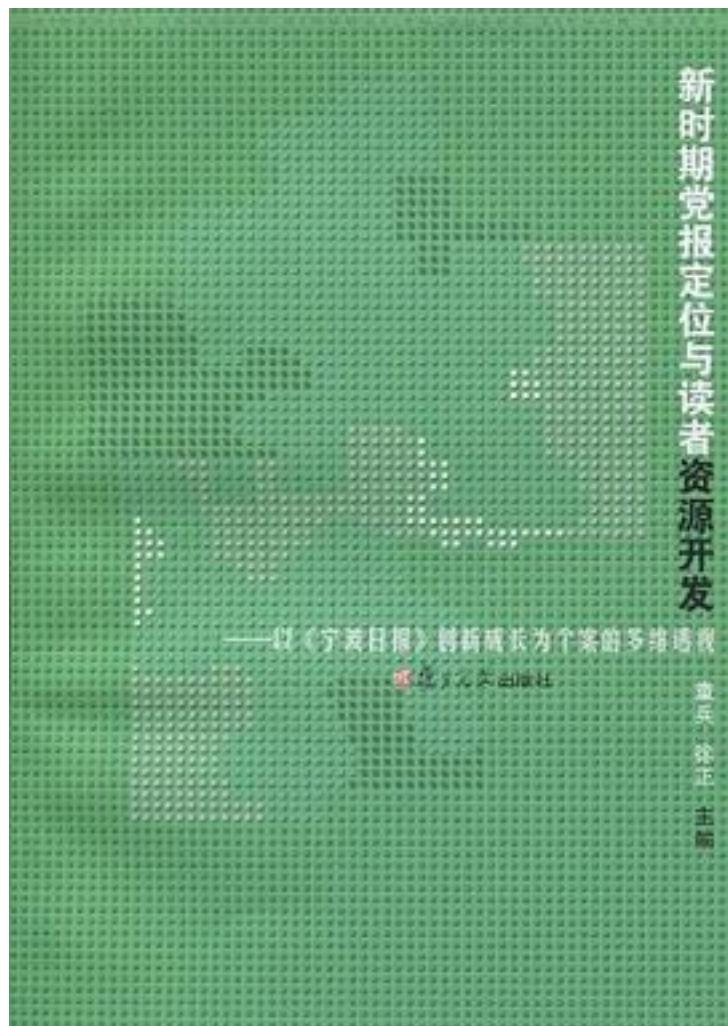


# 新时期党报定位与读者资源开发



[新时期党报定位与读者资源开发 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787309072198

《新时期党报定位与读者资源开发:以

创新成长为个案的多维透视》主要内容简介：2006年7月14日，宁波日报报业集团新闻研究所成立，聘我为所长。当报业集团党委书记、社长宣布这项任命时，我心中油然产生一个想法：要通过科学的研究，为报业集团的可持续发展提供智力支持。

作者介绍：

目录：

[新时期党报定位与读者资源开发 下载链接1](#)

标签

journalism

CCP

评论

[新时期党报定位与读者资源开发 下载链接1](#)

书评

[新时期党报定位与读者资源开发 下载链接1](#)