

商业插图设计



[商业插图设计_下载链接1](#)

著者:朱国勤

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787532266142

《商业插图设计》是作者在20年间进行插图课程教学的一个总结。从教学实践的角度来说，本教材具有两个特点：一、设计课题较为完整。商业插图设计是一门知识点和技能

点都比较复杂且多样的课程。在相当有限的课时中如何安排课题设计，照顾到教学上的点和面，特别是让学生尽可能“全面”地认知和学习各种插图风格和技巧，是本课程的难点。在长期的教学过程中，作者根据插图的风格和技法，以及学生的不同背景，设计了十多个课题。课题设计重在发挥学生个人的想象力和表达力，注意对当下各种设计技巧的学习和掌握，注意插图在实际设计中的应用。教师在教学中可以根据实际情况，有选择地采用其中的一些课题并进行组合。

二、范例比较实际。《商业插图设计》的范例绝大多数是作者在教学中学生的作业，这些学生有的是本科二年级，有的是研究生一年级，有的是专升本二年级，他们的作业课题不同，个人的能力也不同，具有比较实际的借鉴意义有的作业还从草稿到最终的设计完稿都进行了展示，可帮助同学们深入了解设计的技术难点。

作者介绍:

目录:

[商业插图设计_下载链接1](#)

标签

设计

评论

[商业插图设计_下载链接1](#)

书评

[商业插图设计_下载链接1](#)