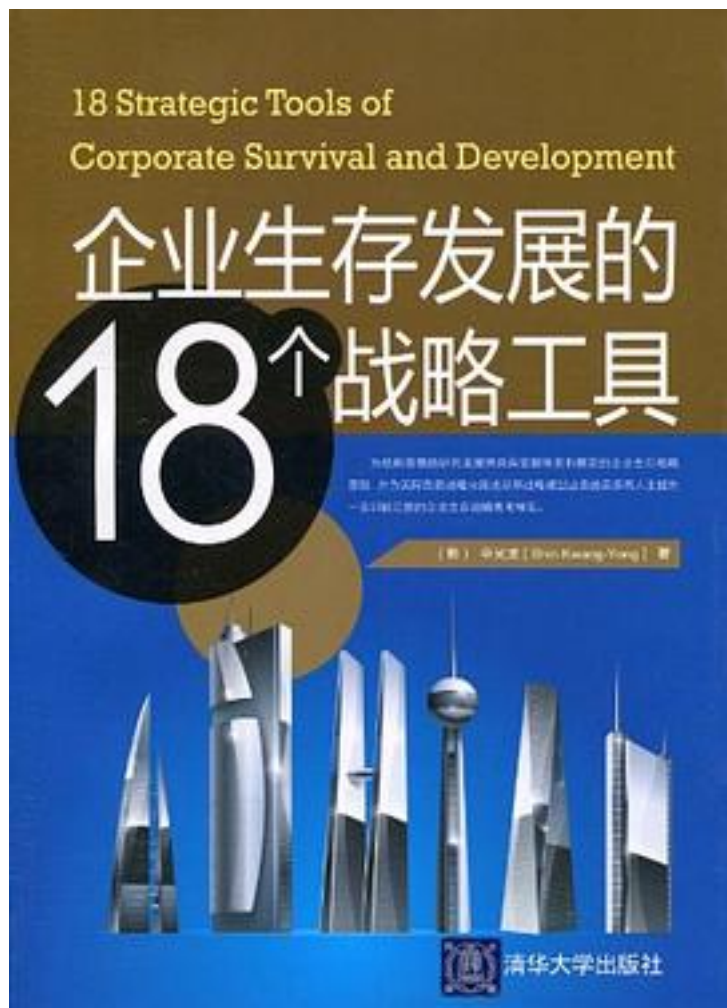


企业生存与发展的18个战略工具



[企业生存与发展的18个战略工具_下载链接1](#)

著者:申光龙

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787302217886

《企业生存发展的18个战略工具》内容简介：战略决定企业的方向、起点和高度，是企

业在动荡的竞争环境中生存和发展的基础，是经济危机下企业谋划和提升的机遇。《企业生存发展的18个战略工具》以企业生存与发展为主轴，以战略管理为核心，探究和论述了影响企业生存与发展的18个战略管理工具，从企业生存的战略平台、战略环境、核心竞争力、竞争优势、战略组织以及企业生存的应用模式等角度对这18个战略管理工具的“昨天、今天和明天”均做了细致的分析、总结和预测。

《企业生存发展的18个战略工具》是作者20余年的研究成果，综合了来自欧美、韩国、日本和中国的大量数据资料，以便读者对企业战略管理的全貌有一个比较清晰、系统和全面的认知。《企业生存发展的18个战略工具》资料来源交待明晰，论述内容紧扣企业生存和发展实际，既可充当企业战略管理的资料库，又能成为企业战略实战的思想库。

作者介绍:

目录:

[企业生存与发展的18个战略工具_下载链接1](#)

标签

战略管理

企业管理

战略

评论

各個標題之間的内容很分散，結構性不强

[企业生存与发展的18个战略工具_下载链接1](#)

书评

[企业生存与发展的18个战略工具 下载链接1](#)