

# 基于Web挖掘的个性化信息推荐



[基于Web挖掘的个性化信息推荐\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787030274465

《基于Web挖掘的个性化信息推荐》内容简介：基于Web挖掘的个性化信息推荐是解决

当前互联网“信息过载”问题的重要手段之一。《基于Web挖掘的个性化信息推荐》在继承国内外相关研究成果的基础上，建立了基于Web挖掘的个性化信息推荐模型，并构建了语法层次、语义层次和语用层次的个性化信息推荐方法体系。然后，从语法层次的角度，利用Web使用挖掘方法研究了Web用户偏好分析与推荐问题，并借鉴复杂网络中的社团结构划分方法，提出了基于网络书签的个性化信息推荐方法；从语义层次的角度，提出了基于Web文本挖掘的推荐规则获取与匹配方法，分析了基于Web领域本体的个性化信息推荐方法，研究了基于社会化标签的Web用户兴趣建模方法；从语用层次的角度，利用用户反馈和贝叶斯网络理论讨论了Web用户效用函数的构建方法。

《基于Web挖掘的个性化信息推荐》内容丰富、应用性强，可供信息管理、计算机应用等领域从事相关研究的专家学者、工程技术人员及高等院校相关专业教师、研究生参考使用。

作者介绍:

目录:

[基于Web挖掘的个性化信息推荐\\_下载链接1](#)

标签

数据挖掘

个性化推荐

社会网络分析

web

信息挖掘

互联网

计算机

产品经理

## 评论

垃圾…不值得读

---

写得不咋地

---

186页还卖48，抢钱啊

---

像一本教科书 理论性表现的太强 有点生涩 可读性差 硬着头皮浏览了一遍

---

太难懂了，理论性好强，有种文绉绉的感觉。。。大致读了一下前三章，后面的实在看不下去了，想想觉得现在可能也用不到就没再看了。。。可能以后知识丰富一点了会读起来轻松点。

---

[基于Web挖掘的个性化信息推荐 下载链接1](#)

## 书评

---

[基于Web挖掘的个性化信息推荐 下载链接1](#)