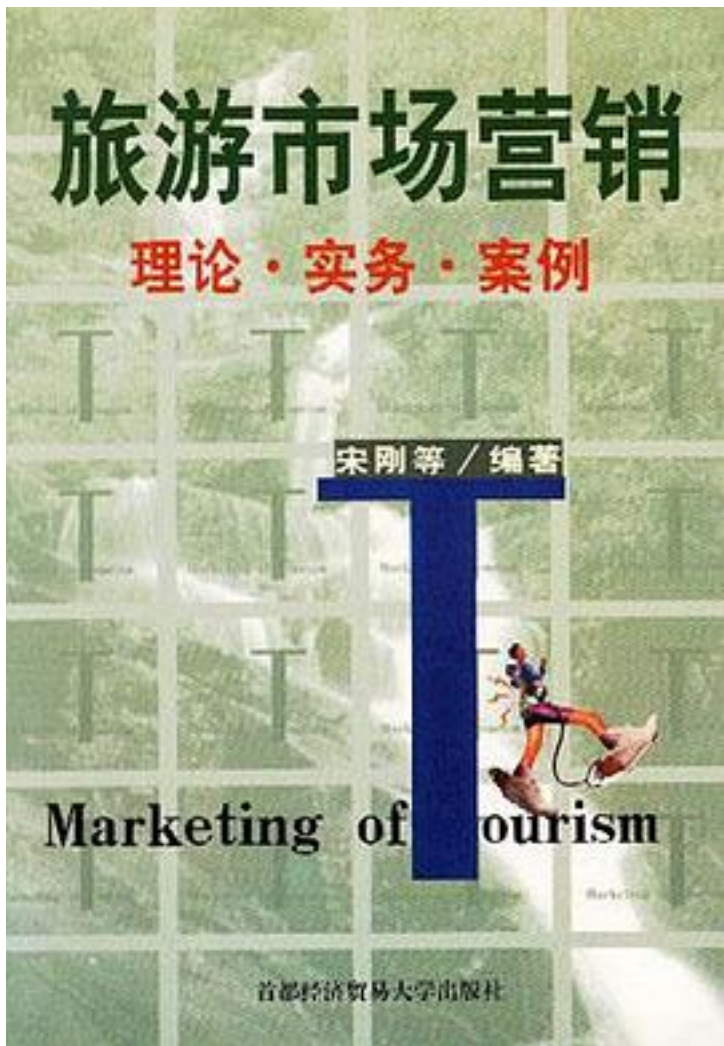


旅游市场营销



[旅游市场营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787040286434

《旅游市场营销》是为适应创新型、应用型本科人才培养要求而编写的教材，主要包括旅游市场营销理念、营销战略、营销策略与营销管理四部分内容。《旅游市场营销》内容以科学的营销理念为指导，立足现在，放眼未来，通过市场营销环境分析及旅游购买者研究，制定科学的营销战略，并通过适当的旅游产品策略、旅游价格策略、旅游渠道策略、旅游沟通与促销策略的整体运用以制胜市场，通过科学的营销管理及时发现和解决营销中的问题。

《旅游市场营销》可作为旅游专业本科学生学习用书，也可作为旅游专业其他类型学生的参考用书。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游市场营销_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销_下载链接1](#)