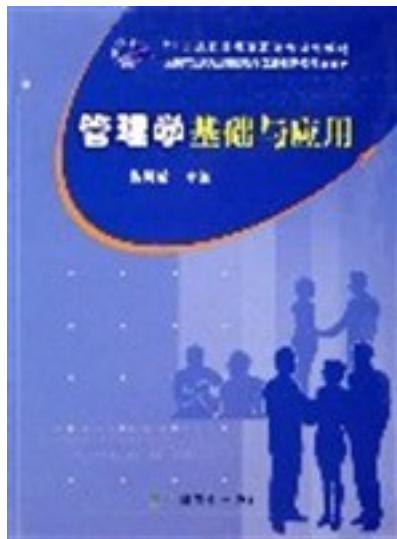


# 管理学基础与应用



[管理学基础与应用\\_下载链接1](#)

著者:万成海 编

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787109140028

《管理学基础与应用》是高职院校规划教材，可作为财经大类各专业的必修课教材，亦可作为非财经类专业的选修课教材。《管理学基础与应用》根据高职院校为企业培养生产、经营、管理一线应用型人才的培养目标，有详有略地介绍了管理学基础知识和管理应用技术知识。

《管理学基础与应用》共分三篇十一章，第一篇管理基础，包括第一、二、三章，主要讨论了管理学的概念、管理理论发展过程、现代管理原理、主要管理方法、管理基础工作和管理者；第二篇管理过程，包括第四、五、六、七章，主要讨论了计划、组织、领导和控制四大管理职能，以及与这些职能密切相关的决策、环境、激励等问题；第三篇管理应用，包括第八、九、十、十一章，主要讨论了生产管理、供应链管理、营销管理和质量管理中的具体管理技术。《管理学基础与应用》在每章的章首设置了知识点、能力点和导入案例，在章尾附有案例分析、重要词汇、复习思考题，以及参考书目与重要网址，强化了教材的学习指导和知识资源索引功能。《管理学基础与应用》知识体系科学合理，切合高职高专学生特点，能满足教学需要。《管理学基础与应用》在内容上，

侧重于中、基层管理人员的需要，突出了应用性管理技术知识，所以也可作为企业中、基层管理人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[管理学基础与应用\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[管理学基础与应用\\_下载链接1](#)

书评

---

[管理学基础与应用\\_下载链接1](#)