

# 话术



[话术\\_下载链接1](#)

著者:杨大宇

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2010-5

装帧:平装

isbn:9787307077041

《话术:让沟通更顺畅,让交流更有趣》内容简介：21世纪常常被我们称作信息时代。经

济信息、政治信息以及文化信息铺天盖地地向我们涌来。以图书出版为例，2007年，中国一共出版了24万种图书。这意味着平均每3分钟，就有一本新书出版。当你读完这一页的时候，估计中国又有一本新书出炉了。

作者介绍:

杨大宇，2001年毕业于吉林师范大学，后在省重点中学任教，常年从事思维导图和水平思考等思维工具的研究。2005年，担任上海《IT时报》特约撰稿人，主笔专栏"IT时评"。2006年开始进入培训界，为家长、学生和企业进行培训指导，并出版了《中学生必读的智理故事全集》一书，在学生和家长中产生了不俗的反响。2007，与中国发改委旗下的《中国中小企业》合作，担任特别撰稿人，为其撰写特约文章。

目录: 致读者

自序 让你的声音传遍世界

第一篇 掀起“有氧信息”的面纱

第一章 不要让你的大脑缺氧

1. 氧气意味着什么

2. 有氧信息的崛起

3. 你想拥有有氧信息吗?

第二章 让你无法抗拒的三个魔法元素

1. 你喜欢哪个花木兰

2. 谁是最好的老师

3. 这则信息足够简单吗?

4. 这则信息有用吗?

第三章 无处不在的有氧信息形式

1. 日常用语

2. 演讲

3. 书面语言

4. 电影

5. 动漫

6. 游戏

7. 互联网

第二篇 信息魔法是这样炼成的

第四章 受众导向原则

1. 剥夺感觉之后

2. 信息传递的目的

3. 明确信息接受者

4. 熟悉信息接受者的需要

5. 信息传递者的舍与得

第五章 你会讲故事吗?

1. 成年人需要故事吗?

2. 阻碍我们成为讲故事高手的困局

3. 讲故事的规则

第六章 如何吸引眼球?

1. 人是兴趣的奴隶

2. 趣味性与记忆

3. 制造趣味的秘笈(上)

4. 制造趣味的秘笈(下)

5. 制造好奇心

第七章 消灭门槛

1. 看花容易绣花难

2. 简单化的技巧(上)

### 3. 简单化的技巧(下)

## 第八章 用画面思考

### 1. 记忆与理解

### 2. 情绪

### 3. 画面式语言技巧(上)

### 4. 画面式语言技巧(下)

## 第九章 节奏的力量

### 1. 催眠式的节奏

### 2. 有声语言的节奏

### 3. 文字语言的节奏

### 4. 内容上的节奏

## 第三篇 有氧信息时代的英雄们

## 第十章 如日中天的“学术超男”

### 1. “学术超男”易中天

### 2. 易中天与《汉代风云人物》

### 3. 易中天与《品三国》

## 第十一章 让科学成为娱乐

### 1. 最聪明的大脑

### 2. 让经济学著作更畅销

## 第十二章 超越时空的影响力

### 1. 巨人的诞生

### 2. 卡内基的演讲教室(上)

### 3. 卡内基的演讲教室(下)

## 第十三章 打造畅销书的秘密

### 1. 紫色风暴

### 2. 制作畅销书的原则(上)

### 3. 制作畅销书的原则(下)

## 第十四章 将无厘头进行到底

### 1. 拍而未残的喜剧之王

### 2. 将恶搞进行到底——《武林外传》

## 第四篇 你的有氧信息

## 第十五章 为你省下80%时间的阅读方法

### 1. 为什么“开卷有益”是错的?

### 2. 应该阅读名著吗?

### 3. 你真正需要的阅读方法

### 4. 有氧阅读法

## 第十六章 让别人爱上你的文字

### 1. 从经典到宝典

### 2. 打造情感的桥梁

## 第十七章 你的口才太棒了

### 1. 三寸舌横扫天下

### 2. 黄金口才的培养技巧

## 第十八章 有氧信息的威力

### 1. 绿叶与红花

### 2. 有氧转化

### 3. 你能提供的价值

## 结语：天使还是魔鬼

• • • • • [\(收起\)](#)

[话术\\_下载链接1](#)

## 标签

销售

职场

心理

写作

人际关系

## 评论

畅销书写作指南

---

[话术 下载链接1](#)

## 书评

---

[话术 下载链接1](#)