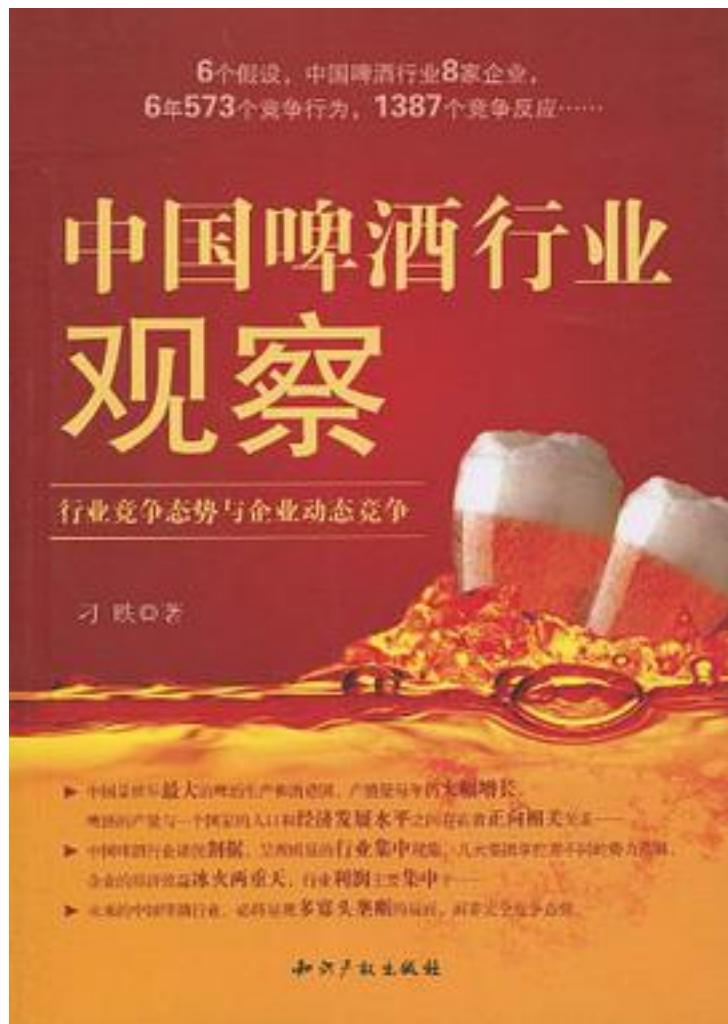


中国啤酒行业观察



[中国啤酒行业观察_下载链接1](#)

著者:刁咼

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787802479760

《中国啤酒行业观察:行业竞争态势与企业动态竞争》以中国啤酒行业企业为研究对象

，从动态竞争研究的两个方向——多点竞争和竞争互动展开研究。通过采用国外学者提出的权变模型对啤酒行业的企业进行了多点竞争情况的分析，发现中国啤酒行业呈现诸侯割据的局面，不同啤酒集团掌控着不同的势力范围，并指出了未来中国啤酒行业必将呈现诸侯割据的多寡头垄断的局面而非完全竞争态势。在竞争互动的研究中，通过选取中国啤酒行业的八家企业作为实证研究对象，提出假设，进行检验，最终对于啤酒企业相互之间的竞争性行为做出了合理解释。

作者介绍:

目录:

[中国啤酒行业观察 下载链接1](#)

标签

行业

评论

[中国啤酒行业观察 下载链接1](#)

书评

[中国啤酒行业观察 下载链接1](#)