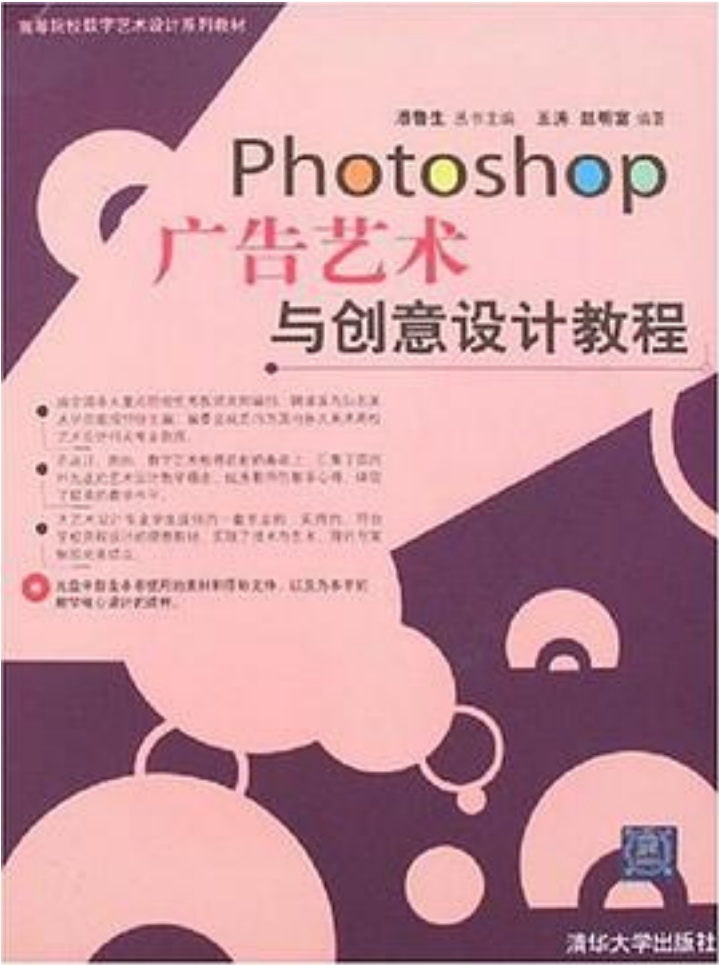


Photoshop广告艺术与创意设计教程



[Photoshop广告艺术与创意设计教程_下载链接1](#)

著者:潘瑞兴

出版者:清华大学

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787302223498

《Photoshop广告艺术与创意设计教程(第2版)》是一本讲解广告艺术设计与创意设计的专著。新手将通过《Photoshop广告艺术与创意设计教程(第2版)》的引导，循序渐进地

学习软件基础知识，同时轻松进入到广告艺术设计的领域。全书分为11章，其中第1章，广告设计及图像处理必备知识；第2章，Photoshop CS4的工作环境；第3章，工具箱的使用；第4章，图层与蒙版的概念；第5章，通道的功能；第6章，路径与绘图工具；第7章，文字的创建与编辑；第8章，图像色调的精细调整；第9章，图像编辑；第10章，滤镜；第11章，Photoshop与其他软件的混合使用。

通过《Photoshop广告艺术与创意设计教程(第2版)》的学习，读者能够快速了解并掌握广告艺术设计的基本理念知识与设计元素的概念，以及运用Photoshop CS4软件，制作创意视觉广告的操作技巧，深入介绍了广告设计的理念知识以及Photoshop CS4的入门知识要点。全书结构简洁，通俗易懂，语言清晰，步骤明确。

《Photoshop广告艺术与创意设计教程(第2版)》适合作为高等院校视觉传达、数字艺术及相关专业教材或大专院校相关专业的参考书籍。广大从事广告设计、平面设计、电脑培训班、自学爱好者参考用书。

作者介绍:

目录: 第1章 广告设计及图像处理必备知识第2章 进入Photoshop CS的创作领域第3章 Photoshop CS4工具的使用第4章 图层与蒙版第5章 通道第6章 路径第7章 文字的创建与编辑第8章 图像、色调与色彩调整第9章 图像编辑第10章 滤镜第11章 Photoshop与其他软件的混合使用
· · · · · (收起)

[Photoshop广告艺术与创意设计教程_下载链接1_](#)

标签

设计

广告

评论

[Photoshop广告艺术与创意设计教程_下载链接1_](#)

书评

[Photoshop广告艺术与创意设计教程 下载链接1](#)