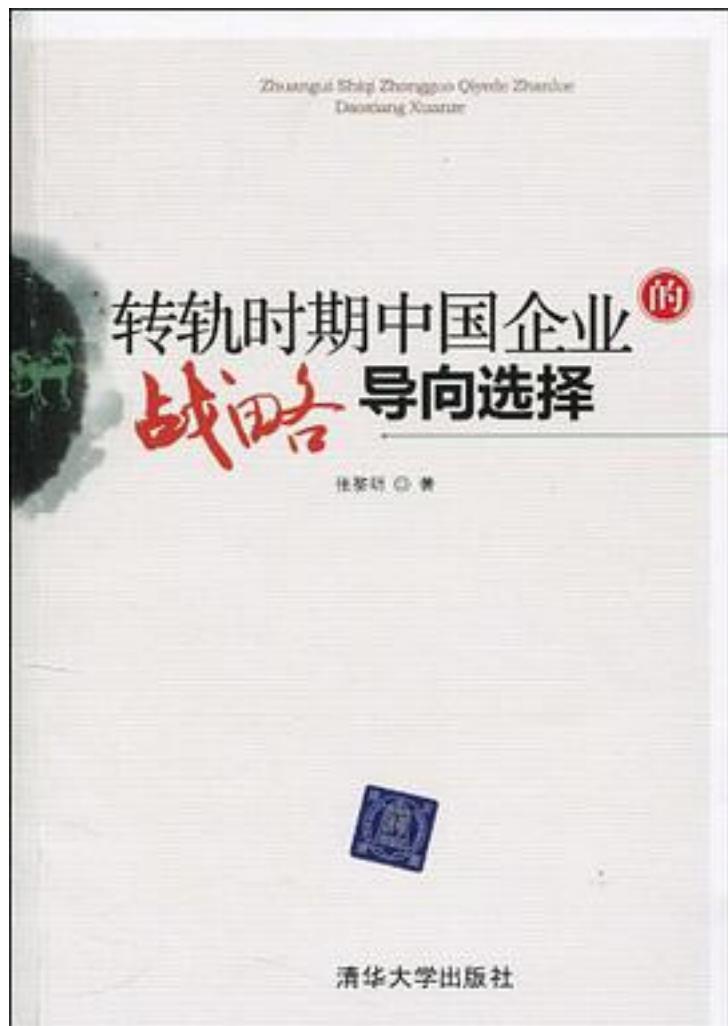


转轨时期中国企业的战略导向选择



[转轨时期中国企业的战略导向选择](#) [\[下载链接1\]](#)

著者:张黎明

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787302222897

《转轨时期中国企业的战略导向选择》内容简介：中国改革的独特制度变革创造了与众

不同的制度情景，中国企业在这种制度情景下的行为是大家都非常关注的问题。《转轨时期中国企业的战略导向选择》以中国企业的战略导向为研究主题，系统回顾和分析了中国的制度变革，构建了中国企业战略导向选择的理论框架，然后采用问卷调查的方法进行了实证检验，并在此基础上使用案例研究深入地展现了中国企业不同战略导向选择的实际情况。《转轨时期中国企业的战略导向选择》同时从组织反应的角度对中国制度情景下的组织形态进行了分析，提供了新的组织形态解释。

作者介绍:

目录:

[转轨时期中国企业的战略导向选择](#) [下载链接1](#)

标签

经管

工具书

评论

[转轨时期中国企业的战略导向选择](#) [下载链接1](#)

书评

[转轨时期中国企业的战略导向选择](#) [下载链接1](#)