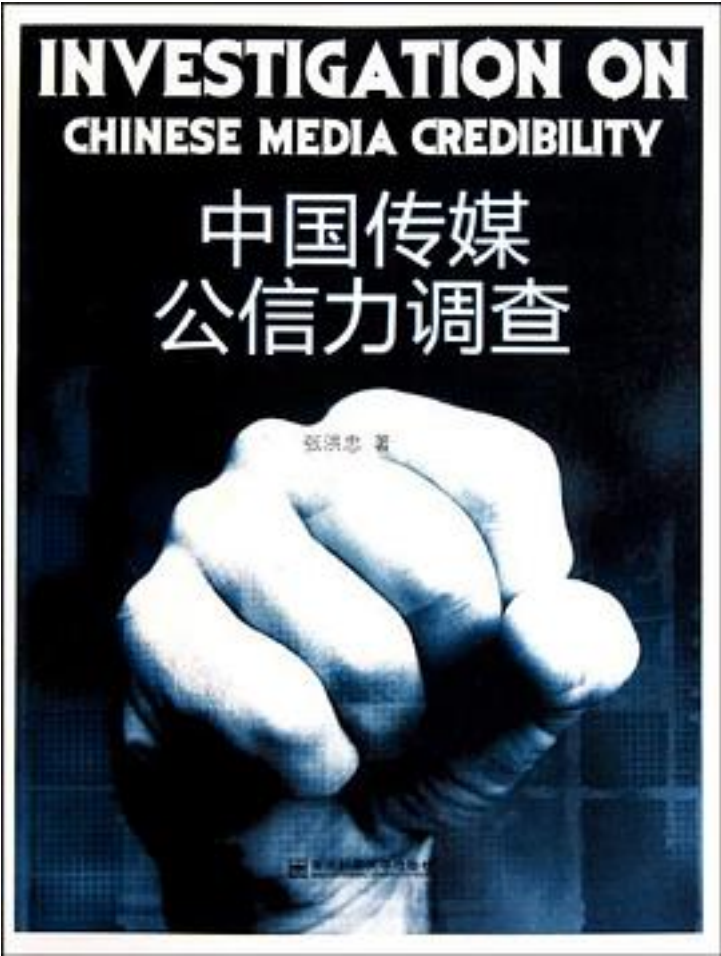


中国传媒公信力调查



[中国传媒公信力调查_下载链接1](#)

著者:张洪忠

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787565101113

《中国传媒公信力调查》运用社会学的研究方法，对全国十个媒体发展较为成熟的城市的传媒公信力，做了一次全方位的调查研究，是对我国媒体影响力、可信度一次权威的调查研究。《中国传媒公信力调查》共分12个章节，具体内容包括十大城市传媒公信力

概述、上海传媒公信力调查、南京传媒公信力调查、广州传媒公信力调查、西安传媒公信力调查等。该研究也为媒体的实证研究奠定了基础，是一次奠基性的研究成果展示。

作者介绍:

目录:

[中国传媒公信力调查_下载链接1](#)

标签

传播

中国

新闻

传播学

评论

随便翻了翻，没什么价值，考察的范围居然没有南周

忠哥的书

[中国传媒公信力调查_下载链接1](#)

书评

[中国传媒公信力调查_下载链接1](#)