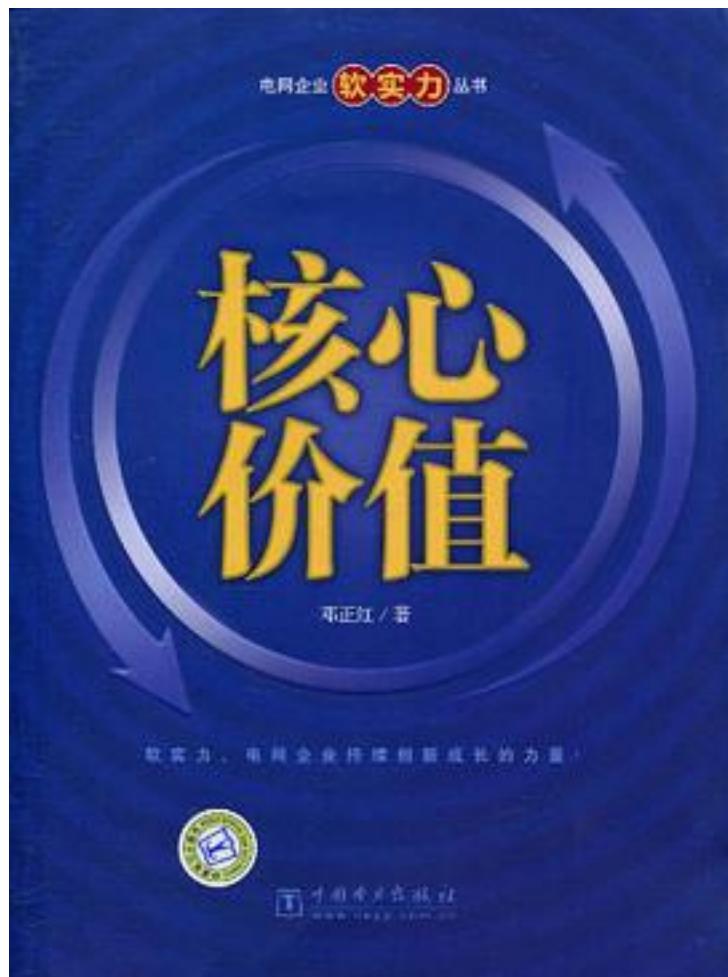


# 核心价值



[核心价值\\_下载链接1](#)

著者:邓正红

出版者:中国电力

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787512301528

《核心价值》内容简介：核心价值是企业软实力的灵魂，价值创新是企业软实力的最高形态。企业核心价值体系由基本价值和核心价值构成。基本价值在于履行社会责任，是

企业的生存线，体现企业共性，是企业的基本软实力；核心价值在于创造新的价值，是企业的生命线，体现企业个性，是企业的核心软实力。《核心价值》以企业软实力理论为脉络，紧密结合电网企业的价值实践，以核心价值为统领，就电网企业如何推行软实力战略、如何摆脱现有的企业文化思维，围绕客户的个性价值需求，深入剖析电网企业的基本价值、核心价值、品牌价值和企业文化，指导电网企业依照企业软实力要求建设企业文化，促进电网企业的软资源向软实力转化，不断提升电网企业价值，推动电网企业持续科学发展。

## 作者介绍:

邓正红，企业软实力权威专家、企业未来生存管理思想创立者。独创企业核心生存理论和邓正红企业软实力理论，填补国内企业软实力理论空白，引领中国企业软实力学术潮流，被誉为“企业软实力研究第一品牌”，助力中国石化集团公司、中国国家电网公司、中国石油天然气集团公司、中国建设银行、中国化学工程公司等一批“国字号”企业的软实力建设，受到韩国LG经济研究院、经济参考报、第一财经日报等国内外知名财经机构的关注。现为中国软实力建设委员会常务副主任。中国企业软实力课题研究中心主任，北京中企慧博企业管理咨询中心总顾问，北京中意天宸管理咨询有限公司企业软实力首席专家，邓正红软实力研究应用中心主任，国家电网公司《企业软实力》杂志特约撰稿人。主要著作：《软实力：中国企业的破局之道》、《巧实力：竞争环境下的聪明策略》、《激活员工》、《魔鬼成本》、《成本突围》、《成本活力》、《企业未来生存法宝》、《企业生存准则》以及电网企业软实力丛书：《核心价值》、《核心模式》、《核心实力》等。

目录: 总序 企业软实力—核心价值+商业模式前言 抓住最具价值的关键少数第一章  
电网企业的软实力战略 一、企业软实力战略 二、企业软实力的战略效应  
三、电网企业的战略重心 四、电网企业的软实力路线第二章 电网企业的基本价值  
一、基本价值关乎企业生存 二、做合格的企业公民 三、诚信是电网企业发展的基石  
四、致力建设绿色安全电网第三章 电网企业的核心价值 一、核心价值决定企业个性  
二、核心价值=企业优势+客户价值 三、服务是电网企业的价值核心  
四、创造客户价值是电网企业的本源第四章 电网企业的品牌价值  
一、品牌个性与核心价值 二、品牌实力与品牌势利 三、建立统一规范的电网企业品牌  
四、打造电网企业强势品牌第五章 电网企业的核心之道 一、核心及核心力量  
二、核心价值的延展路径 三、电网企业的核心经营 四、电网企业的核心管理第六章  
电网企业文化与核心价值 一、企业文化源于核心价值 二、核心不变，文化在变  
三、电网企业的“文化投资” 四、电网企业文化的继承与创新第七章  
电网企业文化的价值评判 一、企业文化的评判模式 二、企业文化的四种类型  
三、电网企业文化诊断分析 四、电网企业的文化整合第八章 电网文化与电网软实力  
一、企业文化≠企业软实力 二、企业软实力的特性 三、电网企业文化精确落地  
四、从电网文化到电网软实力第九章 电网企业软实力建设的最佳时机  
一、电网企业的创业阶段 二、电网企业的变革阶段 三、电网企业的危机阶段  
四、电网企业的项目建设阶段第十章 电网企业责任与电网企业创新  
一、基本软实力在于做人 二、电网企业的社会责任 三、核心软实力在于做事  
四、电网企业的价值创新后记：方向不对，一切都是做无用功  
· · · · · (收起)

[核心价值](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[核心价值](#) [下载链接1](#)

书评

---

[核心价值](#) [下载链接1](#)