

形象经济与创意产业



[形象经济与创意产业_下载链接1](#)

著者:郑欢

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787548600237

《形象经济与创意产业》以上海市教委《创意产业的市场机制研究》项目的结项报告为

主体，结合作者对国内创意产业个案的研究，形成一定的研究成果总和。其特色是从产业经济理论角度审读创意产业发展的问题，提出相应的决策。

作者介绍:

目录:

[形象经济与创意产业_下载链接1](#)

标签

评论

[形象经济与创意产业_下载链接1](#)

书评

[形象经济与创意产业_下载链接1](#)