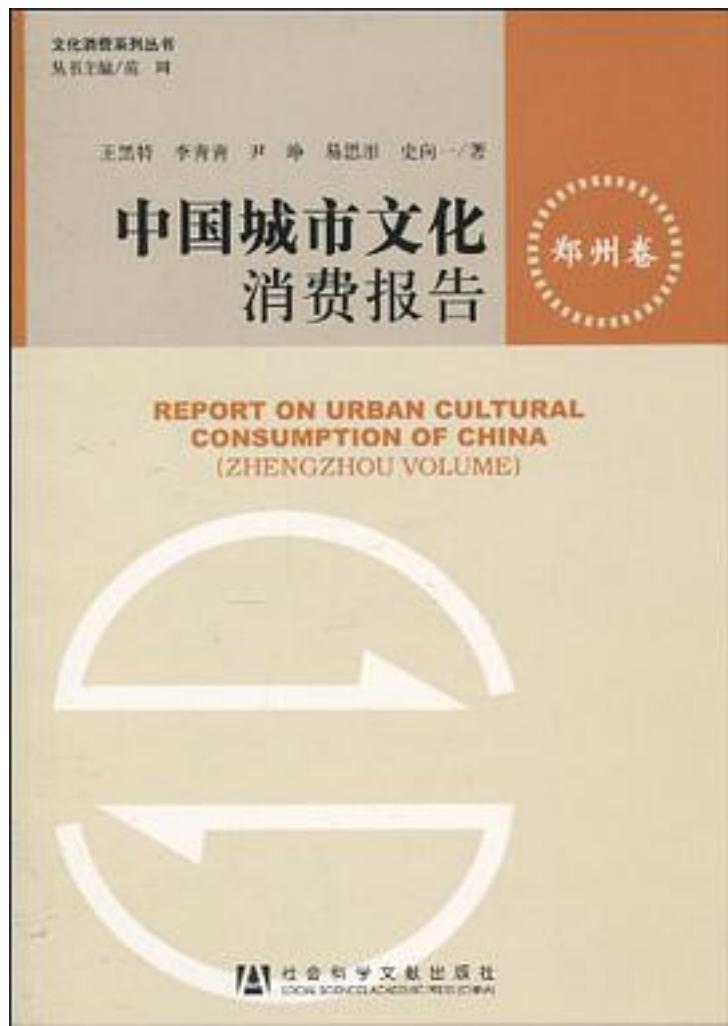


# 中国城市文化消费报告（郑州卷）



[中国城市文化消费报告（郑州卷）](#) [\[下载链接1\]](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787509713297

《中国城市文化消费报告:郑州卷》对于政府的政策制定、学界的深入研究、企业的经

营运作具有重要的参考价值。通过深入调查，立足于郑州市居民的文化消费行为，以城市居民文化消费数据的定量分析为主要手段，以文化消费和文化产业的定性分析为补充，对郑州市居民的文化消费和文化产业状况进行了描述和概括，并针对郑州市作为中原区域中心城市和中国八大古都、有着丰厚历史和文化底蕴的特点，对进一步促进郑州市文化消费和文化产业的发展提出了相关建议。

作者介绍:

目录:

[中国城市文化消费报告（郑州卷）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[中国城市文化消费报告（郑州卷）](#) [下载链接1](#)

书评

---

[中国城市文化消费报告（郑州卷）](#) [下载链接1](#)