

當代藝術商機



[當代藝術商機 下载链接1](#)

著者:小山登美夫

出版者:商周出版

出版时间:20100610

装帧:平

isbn:9789866285660

他是奈良美智、蜷川實花的藝術經紀人，他擁有三家藝廊、經營數十名藝術家，日本最有份量的藝術經紀人分享藝術不是有錢人的消遣，如何生活在藝術中，如何靠藝術賺錢！

設計與藝術是當今台灣主要潮流，從勞動經濟走上文創經濟，每個人都應該具備的基本素養：

一般人如何發現璞石的價值？是誰決定藝術品的價值？是誰左右了藝術市場？作者以親身經歷，說明亞洲藝術家如何才能走出本國，在以歐美為主的藝術世界裡立足。

作者介绍:

目录:

[當代藝術商機](#) [下载链接1](#)

标签

艺术市场

艺术

日本

小山登美膚

艺术管理

文化产业

日本当代艺术

当代艺术

评论

读的版本好像不一样。不过觉得没讲到什么实质的东西，打着村上隆和奈良美智旗号的一本快销书。

一个优秀的画廊经纪人就该像本书作者一样，既有艺术鉴赏力和精准眼光（就是他发掘了村上隆和奈良美智），又有出色的商业头脑和营销能力！还有，中国当代艺术差距不是一点点啊，和日本简直是霄壤啊~

小山君的“漫画情结”耐人寻味。艺术史的确在很大程度上是由杰出的经营者和收藏家所左右的。

村上隆他总是优先思考概念，而非先自己动手制作。他制作的作品，并非追求个人表现，而是彻底调查多人的想法或技术，搜集归纳结果之后，再化为作品。

不疼不痒，肉肉叽叽。。。

凑合~有的地方讲的有些水~

大好的书一本，带我走向艺术市场吧！外地人艾瑞克给我看的。

中國當代藝術缺乏的不是有潛力的藝術家，而是能夠發現這些真正的藝術家的藝術商人。中國不缺乏千里馬，只缺乏伯樂而已。大眾能看到的就是現在所謂的當紅藝術家大部分都是一些不行的觀念缺乏的，就說中國沒有好的當代藝術家，這點我是不認同的，缺的是伯樂、伯樂與伯樂。中國與日本甚至其他一些發達國家相比，缺乏的不是藝術家，是完善成熟的藝術市場。中國太多拿爛東西騙壞的黑心經紀人，但是撫心自問一句，真正購買藝術品的藏家，是真的喜歡藝術嗎？真的懂藝術嗎？基本上未必。希望各位不要再說風涼話了吧，努力想辦法讓這個行業更好才是重要的，不要對藝術家絕望，不要忘記那些現在還奮鬥在赤貧線上不為人知的優秀藝術家，他們的未來和這個國家的文化的未來，就要靠好的藝術品商業生態了，而這個生態，只能靠喜歡藝術的人去營造，抱怨是沒用的。

“并非以‘美’为基准，而是以‘社会’或‘时代’为基准。””艺术原本应该是‘无奇不有’的自由领域。“”1.创作自己觉得好的作品。2.客观审视自己（的作品）“

前篇和尾篇有些乏味，理论太多。中间的很有养分，把许多机制解释的很好

[当代艺术商机 下载链接1](#)

书评

[當代藝術商機 下载链接1](#)