

市场调查实务



[市场调查实务_下载链接1](#)

著者:肖院生

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787562452959

《中等职业教育市场营销专业系列教材·市场调查实务》是市场营销专业一门重要的专业课程，也是财经商贸类专业重要的专业基础课程。《中等职业教育市场营销专业系列教材·市场调查实务》按照市场调查人员在实际调查活动中所要考虑的具体问题进行设计，确定了具体的任务，包括：市场调查我们准备好了吗？我们应该调查什么？我们应该向谁调查？我们应该怎样调查？我们如何整理资料？我们如何分析资料及如何撰写市场调查报告等方面的内容。将课程内容分为五大项目，包括：市场调查的准备、市场调查的内容（调查什么）、市场调查的对象（向谁调查）、市场调查的方法（怎样调查）以及调查以后的工作。每一个项目明确了需要让学生解决的问题。

作者介绍:

目录:

[市场调查实务_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查实务_下载链接1](#)

书评

[市场调查实务_下载链接1](#)