

商业基础知识



[商业基础知识_下载链接1](#)

著者:刘万军 编

出版者:重庆大学

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787562453369

《商业基础知识》围绕认识商业的产生和发展；商业活动与商业运行；商业业态和常用的交易方式；市场、市场竞争、商品价格；电子商务；认识商业风险把握商业机会；商业物流与配送；商业经济效益8个方面的任务展开，力求通过各项基本任务的描写，让教师方便地在任务驱动下组织项目教学，让学生通过案例阅读加深商业理论知识的理解，并在教师指导下独立完成各项实训任务，以达到更好地提高学生综合素质的目的。《商业基础知识》在每个任务后配有习题和实训项目。

《商业基础知识》可作为中等职业教育市场营销、电子商务专业、物流、会展、会计、金融、保险、商务文秘、物业管理等专业的教材，同时也可作为相关从业人员的参考书。

作者介绍:

目录: 任务1 认识商业的产生和发展 1.1 商业的产生 1.2 商业的地位、职能与作用 1.3 商业的发展
任务2 理解商业活动与商业运行过程 2.1 商业活动 2.2 商业运行环境与机制
2.3 商业主体及其运行 2.4 商业客体及其运行 任务3

认识主要的商业业态和常用的商业交易方式 3.1 批发商业 3.2 零售商业 3.3 商务代理 3.4 商业交易方式任务4 理解市场与商品价格 4.1 市场 4.2 价格 4.3 市场竞争任务5 学会用电子商务购物 5.1 电子商务基础 5.2 电子商务在商业中的应用任务6 认识商业风险、把握商业机会 6.1 商业风险与管理 6.2 商业机会 6.3 商业投机任务7 认识商业物流与配送 7.1 商业物流的内涵与功能 7.2 配送与配送管理任务8 理解商业经济效益 8.1 商业活动的耗费与利润 8.2 商业经济效益的内涵与特点 8.3 商业经济效益的评价 8.4 提高商业经济效益参考文献
· · · · · (收起)

[商业基础知识_下载链接1](#)

标签

企业

评论

很好，能让我们有商业头脑

[商业基础知识_下载链接1](#)

书评

[商业基础知识_下载链接1](#)