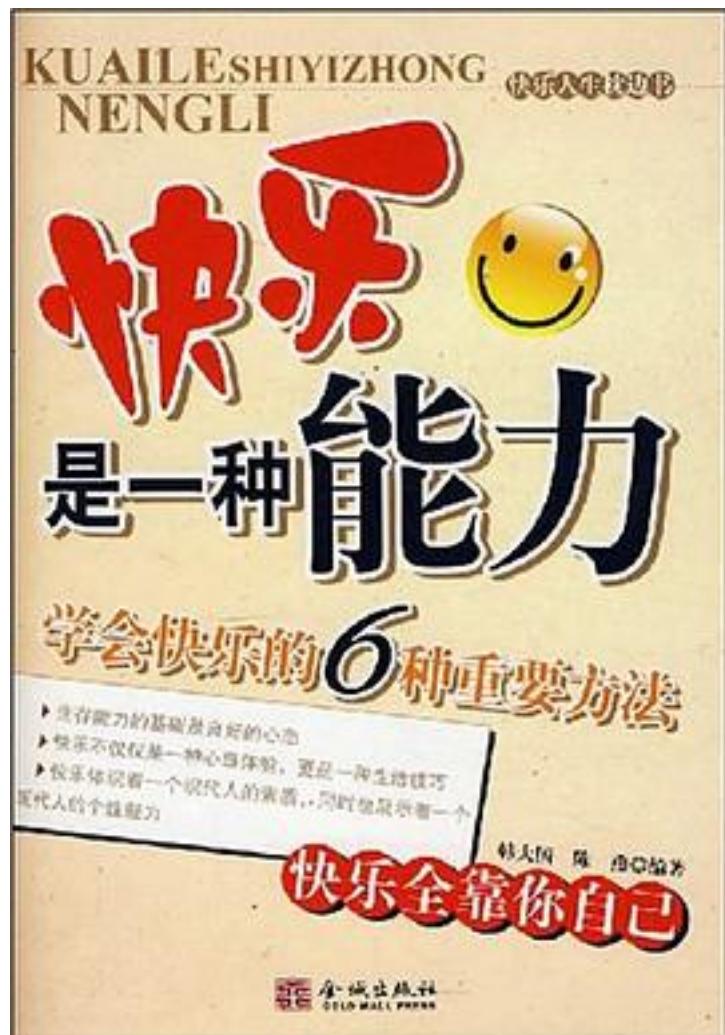


快乐是一种能力



[快乐是一种能力 下载链接1](#)

著者:张保振

出版者:中国经济

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787501799558

《快乐是一种能力:生活哲学札记》以“快乐”为红线,把“博雅”、“做人”、“做事”、“为官”、“做企”、“学习”等6个部分有机结合为一体的书,读之会让人由衷地感到、“博雅有健康”、“做人有品位”、“做事有学问”、“为官有境界”、“做企有追求”、“学习有快乐”等的确是一种快乐的能力。

作者介绍:

张保振,毕业于河南大学中文系。现任国家烟草专卖局副局长,河南大学名誉教授、经济学博士生导师,高级经济师。几十年来笔耕不辍,在《人民日报》、《求是》杂志、《光明日报》、《经济日报》、《学习时报》等报刊发表许多有一定影响的文章。

出版著作:《谋略求实集》/河南人民出版社,1995年7月;《政治经济散论》/河南人民出版社,1996年12月;《做人如钟》/中国经济出版社,2005年1月

目录:时光有痕快乐由己(引言)快乐是一种能力(引论)第一篇 博雅有健康  
博雅是一种健康(代篇首语之一)自由要以邻为伴(代篇首语之二)  
幸福如树(代篇首语之三)多与少 见与识 粗与细 苦与甜 忙与闲 美与丑 名与实 曲与直  
软与硬 深与浅 忘与记 远与近 异与同 争与让 横比与竖比 上与下 六议第二篇 做人有品位  
做人有品位(代篇首语之一)学会微笑、欣赏与赞美(代篇首语之二)  
交友之道(代篇首语之三)道德高于思想 良心做人 尽心做事 面对阳明洞 贫土松柏翠  
人生如市 人生贵“生” 人贵有脸 谦虚做人 人生如学问 人生三宝 慎言“你错了”  
时艰出英雄 谈认识自己 同志如竹 享受生活从“知味”开始 要使精神成长 真情如风  
争气八谈 做人与做事第三篇 做事有学问 做事有学问(代篇首语之一)  
精品不快(代篇首语之二)乘势比智慧更重要(代篇首语之三)“管”靠制度 “理”靠感染  
“一元薪”与“一元餐”独树成林遐思 机制并不复杂 面子不是里子 摩天楼与超短裙  
品牌当示爱 品牌要具“三气” 提出问题是解决问题的前提 悟学问 信息化有“密码”  
标准化是“规矩” 新闻要真、快、美 品牌当如弗洛姆 管理当学踢跶舞  
煮熟的鸡蛋成“招牌”的启示 自信成就辉煌 打造好企业的“钥匙”第四篇 为官有境界  
为官境界九感十悟(代篇首语之一)带队伍的“三字经”(代篇首语之二)  
亲和力、凝聚力、影响力与领导力(代篇首语之三)观形与察势 管理不是自言自语  
管理需“智”亦需“技” 好领导略谈 既说“过五关”也讲“走麦城” 仅清廉还不够  
老总“三明二知一带” 领导讲话要有美感 要讲三种话 领导三题 留住人才要靠行  
山顶人少理山谷事 世上本无扔弃物 为官低调好 为官读书优 学会讲故事  
一个主要的领导方法 发展“四要” 用人就用这样的人 字为“至宝” 更要俭第五篇  
做企有追求 企业追求的三个层次(代篇首语之一)企业做大三件宝(代篇首语之二)  
企业本事十谈九感九说(代篇首语之三)“分量”与“含金量” 带着社会责任去创新  
牢记企业的“四个第一” 企业变强在“三有” 企业成王需“内圣”  
企业创新要“六有” 企业文化的皮、肉、核 企业文化如国画 企业文化需重“三品”  
企业文化要“内圣外王” 企业要重视发挥文化管理的作用 企业怎样做强做久 略谈创新  
要培育好企业的“生命树” 要突出“两力” 整合资源锻造生态型企业第六篇  
学习有快乐 让学习快乐起来(代篇首语之一) 形具快乐生(代篇首语之二)  
读书“三字经”与“异读”(代篇首语之三)“谜岛”的启示 “入神”方可长精神  
“斜”出名气 开时代文气——在建设学习型政党理论研讨会暨  
纪念《学习时报》创刊10周年座谈会上的发言 从灾难中走向卓越  
感悟来自生活——我与“生活感悟丛书” 海雕的启示 说荣誉 和与同 乌鸦也有灰的  
仙人掌遐思 学川不学陵 疑而贵进 樱花国里看樱花 读井冈 学学韭菜 信仰是一种生活  
思想年轻六谈附益录 感恩存念  
朱铁志:领导干部不妨写一点杂文(《中国党政干部论坛》杂志)——读张保振同志的生活哲学札记  
林治波:做人与做事(《人民日报》)  
王东京:抬头低头悟人生(《中国经济时报》)——读张保振同志《抬头低头》有感  
韩庆祥:“太阳每天都是新的”(《理论前沿》杂志)  
赵海江:低头做事务至“沉酣”(《中国企业报》)——读张保振新作《抬头低头》

· · · · · (收起)

[快乐是一种能力](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[快乐是一种能力](#) [下载链接1](#)

书评

---

[快乐是一种能力](#) [下载链接1](#)