

国家工商行政管理总局行政学院案例选①



[国家工商行政管理总局行政学院案例选①_下载链接1](#)

著者:本书编写组

出版者:中国工商

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787802154261

《国家工商行政管理总局行政学院案例选1》的主要内容是：编辑部对评审会初选的106个案例进行编辑加工后，连同有关同志的修改意见传送给河南省工商局孙百昌处长等6位同志，由他们按案件类型进行交叉审阅。随后，请江苏省工商局杨卫东副局长、成都市工商局陈春建副局长对入选案例进行把关，到今年3月5日，已确定将法律适用不存在异议的53个案例作为初选入编案例，返回作者进行文字上的修改。在编辑和作者反复沟通、论证后，确立了案例的基本格式，即主要由四部分组成：一是正副标题（副标题反映案例的主要问题）；二是案情介绍，与主要问题无关部分全部简化，并且对案情进行了虚化；三是争议焦点，展示案例的疑难性，突出反映案例中涉及的主要法律问题；四是案例评析，针对争议焦点从理论上进行分析，形成评析意见。部分案例还附上引发的思考，对同类型案件的办案思路进行研究。

作者介绍：

目录：第一篇 企业登记监管类

1. 企业名称预先核准争议案——在《企业名称预先核准通知书》有效期内，又给他人核准同一名称是否剥夺了其企业名称专用权
2. 企业经营范围核定依据争议案——工商部门核发营业执照时，遇到地方文件和法律法规有矛盾的情况该如何处理
3. 一起因公司股东逃避债务而提交虚假材料骗取股东和法定代表人变更登记案——撤销登记是否属于行政处罚
4. 禾×建设有限公司提交虚假登记材料案——股权转让引发的虚假签字问题
5. 一起股东抽逃出资案——浅谈查处股东抽逃出资案件的办案技巧
6. 富×房地产开发有限责任公司提供虚假材料变更股权登记案——关于撤销变更登记的问题
7. “利害关系人”诉工商登记机关吊销营业执照案——公司的民事债权人与该公司被吊销营业执照的具体行政行为是否具有法律上的利害关系
8. 王某冒用某电器销售公司名义无照经营案——关于法条竞合的问题
9. 某二手车交易中心有限公司不服工商局变更登记不予受理决定申请复议案——设立二手车交易市场是否需要取得《城市商业网点建设许可证》及该许可证是否属于工商登记的前置许可
10. 一起非法经营危险化学品案——工商机关的管辖权问题

第二篇 反不正当竞争执法类

11. A药业有限公司商业贿赂案——“提供资金的无息使用权”是实施商业贿赂的“财物手段”
12. 某公司收取中标服务费案——收取中标服务费是否按商业贿赂定性的分析
13. 某汽车销售公司收取保险返还费能否定性为商业贿赂——兼业代理保险的商业贿赂案
14. 某安全技术咨询有限公司商业贿赂案——规范中介服务行业竞争秩序
15. 某建筑安全咨询公司收受商业贿赂案——对假借“安全防范基金”收受商业贿赂的分析
16. 温州“进场费”行政诉讼案的评析与启示——温州市首例“进场费”行政诉讼案
17. 某医院为取得“独家承办权”商业贿赂案解析——利用公权力影响干预商业活动的商业贿赂
18. 对某妇幼保健院收受商业贿赂案的分析——是无照经营还是收受商业贿赂
19. 一起认定仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢而引起的四次诉讼案——如何准确认定仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢行为
20. 一起擅自使用知名商品特有的名称和装潢的不正当竞争案及思考——擅自使用知名商品特有的名称、装潢的不正当竞争行为和商标侵权的区别
21. 某体育用品有限公司“傍名牌”案剖析——“擅自使用他人企业名称”行为的认定
22. 查处销售“傍名牌”产品案件的启示——从销售领域对傍名牌行为进行倒查
23. 对某运输公司强制乘客购买保险案的分析——属于强制提供保险服务的不正当竞争行为
24. 某殡仪馆限制竞争案引发的思考——如何界定《反不正当竞争法》中的“经营者”
25. 查处侵犯商业秘密案件的突破与感想——调查取证的四个关键环节

第三篇 商标广告行政执法类

26. A电池厂与B公司商标侵权纠纷案——浅议委托加工商标侵权中的责任承担

- 27. 某石油化工有限公司侵犯注册商标专用权案——办理涉外商标侵权投诉案件的重点
- 28. 某消费者投诉家电商场附赠商品侵权案——附赠商品商标侵权是否应当予以行政处罚
- 29. 一起销售侵权商品案件引发的思考——未销售的侵权产品的市场中间价如何计算
- 30. 某酒业有限公司不服商标侵权行政处罚案的评析——关于商标近似的认定
- 31. 某电器公司上海分公司虚假广告案——是虚假广告还是夸张手法第四篇 产品质量类
- 32. 某公司销售不合格化肥案——办案程序问题
- 33. 某农业生产资料公司销售不合格化肥案——对检验结论的审查
- 34. A液化气有限公司销售不合格液化石油气案——抽样检验应注意的问题
- 35. 某钢铁贸易公司销售不合格螺纹钢案——证据采集与运用问题
- 36. 某房产开发公司销售商品房欺诈消费者案——对商品房高度“缩水”案件查处的思考
- 37. 某超市销售假酒案——企业“鉴定”能否作为定案依据第五篇 综合类
- 38. 赵某申请行政复议案——从一起行政纠纷看工商机关对消费者申诉举报的区分处理
- 39. 一起行政诉讼案引发的思考——正确理解行政机关对申诉问题所作答复的行为的性质
- 40. 有关行政处罚时效案例的分析——继续型违法行为、连续型违法行为、一般型违法行为的区分
- 41. 从案例看当前执法过程中行政资源被不当利用现象——行政部门在查处案件中遇到证据矛盾应该如何应对
- 42. 对一起串通拍卖案的分析——如何查办案情复杂的串通拍卖案
- · · · · (收起)

[国家工商行政管理总局行政学院案例选①](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[国家工商行政管理总局行政学院案例选①](#) [下载链接1](#)

书评

[国家工商行政管理总局行政学院案例选①](#) [下载链接1](#)