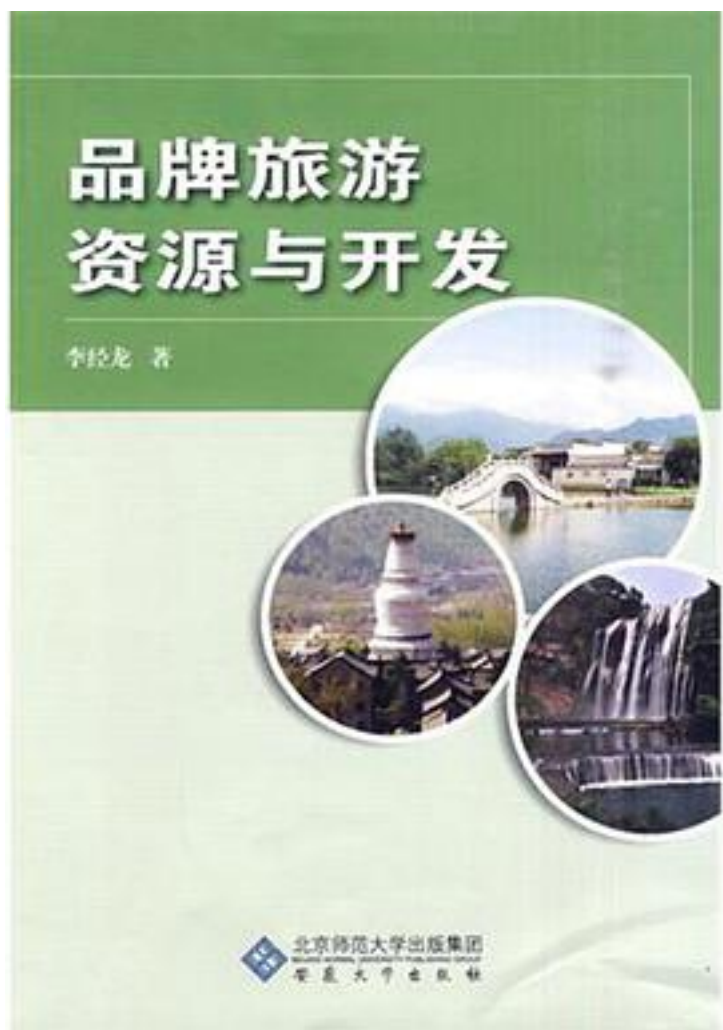


品牌旅游资源与开发



[品牌旅游资源与开发_下载链接1](#)

著者:李经龙

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787811107562

《品牌旅游资源与开发》内容丰富，观点新颖，资料翔实，集理论性、‘知识性、实用

性和可读性于一体，可以作为高等学校相关专业的教学用书；对从事旅游开发、风景园林规划及旅游企业经营管理的工作者，也具有重要的参考价值。在“大旅游”和“旅游资源无限化”的学术背景下，《品牌旅游资源与开发》率先提出了“品牌旅游资源”的概念，详细梳理了品牌旅游资源的个性特征、发展历程和发展现状，并以省域为基本单元对我国的晶牌旅游资源进行了多种定量评价，提出了我国晶牌旅游资源的耦合开发战略、市场拓展战略和品牌化战略。最后详细地介绍了我国的各类品牌旅游资源，极具参考价值。

作者介绍:

目录:

[品牌旅游资源与开发_下载链接1_](#)

标签

评论

[品牌旅游资源与开发_下载链接1_](#)

书评

[品牌旅游资源与开发_下载链接1_](#)