

出版管理科研论



[出版管理科研论_下载链接1](#)

著者:王关义

出版者:中央编译出版社

出版时间:2010

装帧:平装

isbn:9787511703613

本书汇集了出版管理学科的教师在出版产业、经济管理、管理科学与工程三大学科中的教学研究成果。

全书较为系统地阐述了出版管理学的基本概念和理论发展脉络等问题,着力实现管理学学科理论与出版企业实践的结合,从而构建出版管理学的基本理论体系和框架。

作者介绍:

目录: 第一篇 管理理论

美国次贷危机对我国企业成长的启示

企业公民:企业和社会关系的重新界定

组织承诺研究综述与展望

资源最优配置的机制设计理论渊源、发展及应用前景评析

经济危机环境中我国出版业逆势上扬的原因及对策

第二篇 信息管理

信息技术投资价值研究:问题、理论与模型

出版企业经营绩效影响因素分析

论现代公司治理结构中的利益相关者纳入

我国出版企业经营绩效评价理论研究综述

社区网站的盈利模式分析

工作流技术与出版社管理规范化

数字出版全程电子商务模式研究

第三篇 市场营销

浅谈图书营销渠道设计

网络时代的客户关系管理与策略选择

我国居民出版物消费的地域差异分析

“管理复制”与城市商业银行跨区域扩张

出版社服务营销架构研究

知识经济下的培训变革

第四篇 文化产业管理

西方国家出版业公共服务体系建设的理论与实践

我国对外图书版权贸易现状分析及对策

文化产业项目管理特色分析

出版产业发展过程中政府管理体系建构研究

从中外文化贸易赤字与摩擦谈我国文化政策的应对

管理学与文化人类学的对话探究

· · · · · (收起)

[出版管理科研论 下载链接1](#)

标签

出版

评论

[出版管理科研论 下载链接1](#)

书评

[出版管理科研论 下载链接1](#)