

就这么做创新



[就这么做创新_下载链接1](#)

著者:周宏桥

出版者:机械工业出版社

出版时间:2010/7

装帧:

isbn:9787111309277

本书是关于如何做创新的实战方法体系，覆盖创新成败要素总论；天篇“一剑开天六合统”，将全球、中国、行业-市场、企业、品类、产品-品牌六大维度一以贯之，透视创新的趋势方向；地篇“双手链地五洲融”，从组织所处的生态链、行差链、时空链、产融链、混搭链五大链条纵横穿越，体察创新的具体技法；人篇“三修立人千里志”，阐述自外而内成为创新人才必须突破的五大技能、四大矛盾及内心自我的三重阻隔；最终“创法图新万古雄”，成就宏图伟业。

作者介绍:

"突破性产品创新专家 周宏桥

同时作为分享者与实践者，跨越创新事业两端：作为分享者，通过新维创新私塾——突破性创新培训咨询，与中国一线精英分享经验、升级书稿。作为实践者，平均每18个月推出一款创新产品，目前以投资人股东在建的产品有RFID(bizGrid.cn)、个性牛仔(EFjeans.com)等。

作为实践者：中美职涯20年14款大中型突破性产品的设计与实施，包括世界级的美国微软MSN（全球数亿用户）、美国Galleon电子商务平台（时世界十大平台之一）等；国家级的Elastos操作系统（信产部/科技部重大专项）、人行卫星通讯联行系统（国家八五重大工程）等；企业级的TVie网络电视系统（被搜狐用于北京奥运）、TrafficCast实时路况系统（被中移动用于上海世博）等以及著作《就这么做产品》（做产品的方法体系）、《就这么做创新》（做创新的方法体系）。

作为分享者：曾在院校如北大、清华、中科院等；企业如微软、东软、计算机世界传媒集团等；政府如珠海高新区、西安高新区、上海浦东软件园等；全国大会如亚太研发大会、中国软件英雄大会、全国高校电子商务大会等做过百场演讲培训。

历任程序员/产品经理/产品设计师/开发主管（微软）、产品副总裁（科泰）、首席产品官/首席运营官（美慧）、总裁（蓝巍）。历兼中国计算机学会YOCSEF全国副主席。历读北京大学计算机系本科、美国Syracuse大学计算机硕士、华盛顿大学EMBA。"

目录: 推荐序 前言 引言 从一个行业的变迁解读创新地图 第一篇 创新总论 第1章 创新成功的三大关键要素 第2章 创新失败的九大主要原因 第3章 什么是创新 第二篇 天篇：“一剑开天六合统” 第4章 从全球视角审视创新的机遇方向 第5章 从中国视角审视创新的机遇方向 第6章 从行业-市场的视角审视创新的机遇方向 第7章 从企业视角审视创新的机遇方向 第8章 从品类视角审视创新的机遇方向 第9章 从产品-品牌的视角审视创新的机遇方向 第三篇 地篇：“双手链地五洲融” 第10章 “行业生态链”创新的机遇方向 第11章 “行业势差链”创新的机遇方向 第12章 “时空势差链”创新的机遇方向 第13章 “产融结合链”创新的机遇方向 第14章 “交叉混搭链”创新的机遇方向 第四篇 人篇：“三修立人千里志” 第15章 创新者三重门之“上门”：五大探索技能 第16章 创新者三重门之“中门”：四大矛盾平衡 第17章 创新者三重门之“下门”：立志是创新之父 参考文献
• • • • • [\(收起\)](#)

[就这么做创新_下载链接1](#)

标签

创新

思维

产品

产品经理

战略

创业

企业管理

产品设计

评论

没有就这么做产品好，但老师宏博的知识还是留给我很深的印象。这个题目注定会较泛，实用性不如做产品。

.....

作者的名头很吓人，说实话经历也很耀眼。但如果你以为他能解答你关于创新的问题，那就错了。作者洋洋洒洒写了不少，说实话看了还是长了不少见识。但看完并不能帮助你在创新方面有所改进。
我发表这番评论是因为自己已经在某大型上市集团公司做创新方面的工作一年多了，根据我的工作经历和感悟，再重新检阅这本书，发现肤浅的不是一点儿半点。

@2011-05-19 15:25:46

[就这么做创新_下载链接1](#)

书评

拿到这本书之前，我正在公司业务开展中有一些想突破现有业务模式的计划，并开始实施前的筹备了。鉴于自己缺乏比较系统的思路，所以希望能找到一本能对我的这次商业计划有所指导性的提示或建议。

昨日刚初步看完这本书，并结合自己目前的项目来分析。目前针对此书的内容和理论...

本人虽在IT行业，工作内容却是螺丝钉式的，有但似乎并不需要体系级的创新，因些无法对本书的思想做太多评价。

读本书时，个人感觉像是作者在分享自己的阅历。成功的，失败的，作者都很真诚的展现出来。没有教条式的言论，也没有高高在上的姿态。读完后可以等到很多感悟；而这种...

其实书名应该叫“就这么做创富”，作者结合多年做产品的经验，对历史，各行业的成功案例做了思考，归类和总结，形成了这一套以案例为主的作品。书中罗列并分析了近现代很多优秀产品和企业成败的案例，有点创新创富百科全书的感觉。如果你正在做产品，这本书可能不能叫你一步步...

想说得简明扼要一些，就采用提纲式吧 总结：棒！值！

我今年挑着买了1千多块钱的书了，已读了三十多本，这本是读后感觉很好的几本书之一，对得起我付出的银子。想想作者是一位有建树的高级职业经理人和专业投资人，竟然舍得花上半年时间，呕心沥血，写成此书，质量当然没得说...

本人同属于“准IT”业，作者的几本书也都看了，深感作者下了很大的功夫，这本书是以产品为根基的创新总结，书籍构思严谨，启发颇大，但“宽度”够了，“深度”就差了，同时，工科出身的作者一般都太“理性”了，文笔中缺乏“感性”，期待作者后续的书能够加大感性和深度。在...

[就这么做创新_下载链接1](#)