

彼得·杜拉克这样教我的：管理学之父留给我的黄金笔记



[彼得·杜拉克这样教我的：管理学之父留给我的黄金笔记 下载链接1](#)

著者:詹文明

出版者:

出版时间:2009

装帧:

isbn:9789576635878

这不是一本理论书，而是一本实用书。

在风起云涌的政坛，英国首相对从邱吉尔到柴契尔，美国自艾森豪之后的历任总统与总统候选人，包括蒋经国、邓小平等国家领袖，都以「管理学之父」彼得·杜拉克为师。在诡谲多变的企业界，英特尔创办人葛洛夫、微软创办人盖兹、奇异电器前董事长威尔许、通用汽车董事长，Sony创办人盛田昭夫等企业领袖，也都受到过他的启发或训诫。

管理学之父彼得·杜拉克，生前有40本主要著作，被译为二十馀种语言，总销量超过六百万本。可惜因文化背景不同，许多经理人和上班族读了後，还是认为「管理学」很难，主因就是不易理解大师背後潜在的思维逻辑。

为了让广大读者更认识「管理学」，师从彼得·杜拉克多年的作者，特别在恩师百岁诞辰前，将管理学浓缩为七把入门钥匙：分别是：

一.做对事比把事做对重要。

二.你能对顾客贡献什麼？

三.时间不用管理，要管理的是行为。

四.你现在最该做的一件事是什麼？

五.创造顾客而不是创造利润。

六.没有反对意见就不做决策。

七.组织不能只依赖天才来运作。

本书是台湾第一本以本土文化、思维及价值观，来传播彼得杜拉克的管理理念，让读者明了在关键时刻，杜拉克为什麼和你想得很不一样？

本书特色：

作者是管理学之父彼得·杜拉克的入室弟子，也是华人世界里最了解大师的人，为与全球同步纪念大师百年诞辰，特别写了这本让人最容易了解彼得·杜拉克理念的书。

作者介绍：

高一那年，他读到彼得·杜拉克「三个石匠」的文章，非常感动，从此成了彼得·杜拉克的书迷。这些管理学知识，对他日後就业与创业也颇有助益。

1990年，他重新读《有效的经营者》时，被第三章「我能贡献什麼？」感动，立即放弃可以富有、可以享受的物质生活，从一个管理者转变成管理学研究者，前往美国加州克莱尔蒙特大学杜拉克管理研究中心深造，师从杜拉克。

杜拉克改变了他和他的家庭、事业及价值观，也让他立志成为一位「国际级企业布道家」，以传播、笃行、培养脱胎换骨的领导者为终身职志。

返台後，他巡回两岸三地，将杜拉克管理哲学思想，推广至华人世界的每一个角落，以回报恩师的教诲。他在中央电视台《我们》与《品牌在中国》等节目中传递杜拉克管理思想，颇受欢迎，尤其《我们》，至今在不同频道与时段已播出七次。

近年来，他受邀担任企业和各型组织领导者的谘询顾问，协助各上市公司与跨国企业，造就世界级企业领袖。现任远流管理谘询公司大中华区CEO首席顾问、极视传播杜老师无知工作室主持人

目录：

标签

管理

詹文明

杜拉克

彼得·杜拉克这样教我的：管理学之父留给我的黄金笔记

商业管理

评论

作者加了不少台灣例子，但文字太過一板一眼。相對之下William A. Cohen那一本內容同樣深刻，卻更見感情深刻，對杜拉克的詮釋也更深入。

书评