

金融学



[金融学_下载链接1](#)

著者:佟玉凯//纪宣明

出版者:经济科学

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787505893597

《金融学》是财政部规划教材，由财政部教材编审委员会组织编写、修订并审定，作为全国高等院校财经类教材。邓小平同志提出的“金融是现代经济的核心”的论断，已经被我国30多年的改革建设所验证。如今，金融不仅构成了我国经济的核心，而且走进了老百姓的日常生活。街头巷尾，人们在谈论着存贷款利率的调整、股市的涨跌、理财产品的选择……官员们在正式、非正式的场合，口中总是离不开货币政策、通货膨胀等时髦的词汇；专家学者们则以研究和评说货币政策、汇率体制、金融市场调控等热点问题为时尚；各种媒体更是连篇累牍地说着金融那些人、那些事……似乎在转瞬之间，学习和掌握一定的金融知识，已经成为大众生存的一个必备条件。于是，对金融的高度关注，带来了金融知识的学习热；学习热又带来了金融书籍的编写和翻译热。

作者介绍:

目录:第一章 金融与金融学范畴 [导入案例] 第一节 金融概述 第二节 金融学的基本范畴 第三节 金融理论流派简介 本章小结 思考题 思考案例 应用训练第二章 货币 [导入案例] 第一节 货币概述 第二节 货币职能 第三节 货币制度 第四节 国际货币体系 本章小结 思考题 思考案例 应用训练第三章 信用 [导入案例] 第一节 信用的产生与发展 第二节

信用形式与内容 第二节 信用制度 本章小结 思考题 思考案例 应用训练第四章
风险与收益 [导入案例] 第一节 风险、收益与投资决策 第二节 金融风险与风险管理
第三节 风险管理方法 本章小结 思考题 思考案例 应用训练第五章 金融市场概述
[导入案例] 第一节 金融市场及构成要素 第二节 金融市场体系 本章小结 思考题
思考案例 应用训练第六章 金融市场的主体 [导入案例] 第一节 金融市场中的参与者
第二节 金融市场中的家庭和企业 第三节 金融市场上的中介机构. 第四节
金融市场上的政府机构 本章小结 思考题 思考案例 应用训练第七章
金融市场的交易对象 [导入案例] 第一节 金融市场中的交易产品 第二节 基础金融产品
第三节 衍生金融产品 本章小结 思考题 思考案例 应用训练第八章 金融市场的价格
[导入案例] 第一节 金融产品价格的的基本形式及特殊性 第二节 银行类产品的价格 第三节
投资类产品的价格 第四节 国际金融市场上的价格 第五节 调控类产品的价格 本章小结
思考题 思考案例 应用训练第九章 金融监管 [导入案例] 第一节 金融监管的概念 第二节
金融监管的内容 本章小结 思考题 思考案例 应用训练第十章 货币供求与均衡 [导入案例]
第一节 货币需求 第二节 货币供给 第三节 货币供求均衡 第四节 通货膨胀与通货紧缩
本章小结 思考题 思考案例 应用训练第十一章 货币政策 [导入案例] 第一节
货币政策目标体系 第二节 货币政策工具 第三节 货币政策效应 本章小结 思考题
思考案例 应用训练第十二章 网络金融 [导入案例] 第一节 网络金融概述 第二节
网络银行 第三节 网络证券 第四节 网络保险 第五节 网络金融风险与管理 本章小结
思考题 思考案例 应用训练参考文献
· · · · · (收起)

[金融学_下载链接1](#)

标签

评论

[金融学_下载链接1](#)

书评

[金融学_下载链接1](#)