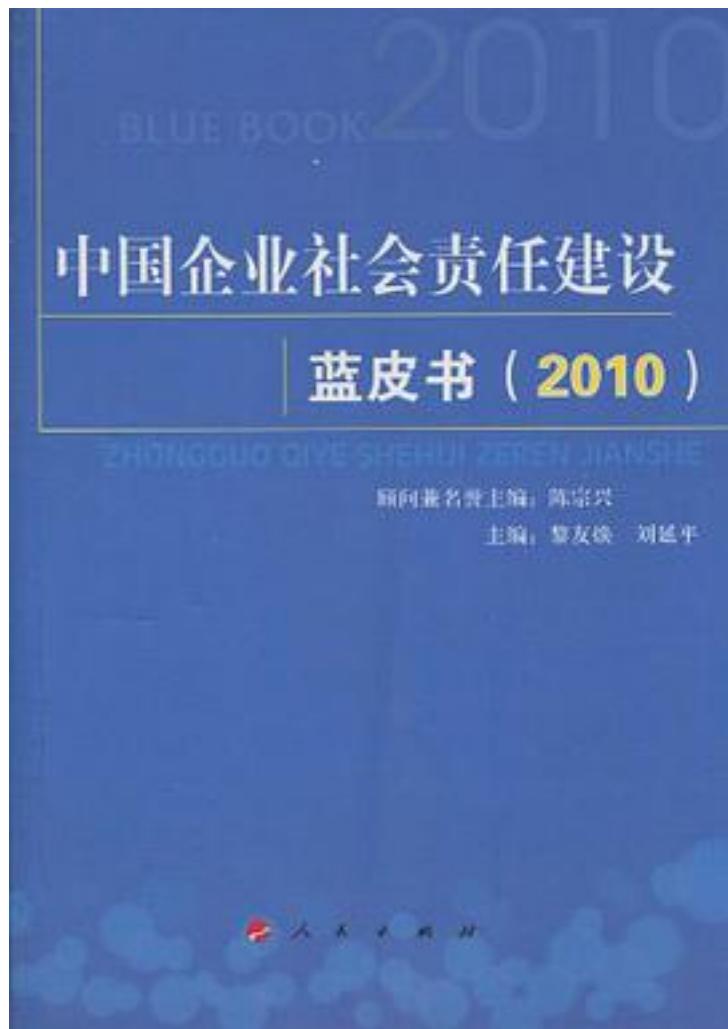


# 中国企业社会责任建设蓝皮书



[中国企业社会责任建设蓝皮书 下载链接1](#)

著者:黎友焕//刘延平

出版者:人民

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787010088457

《中国企业社会责任建设蓝皮书(2010)》深入探讨了国际企业社会责任运动的产生与发

展，系统地阐述了企业社会责任的基本内容，综述评价了国内外学术界关于企业社会责任研究的理论文献，全面论证了企业社会责任的各种指标体系、强化企业社会责任的路径、国际企业社会责任生产守则对我国外贸企业作用机理，深刻解析了各类企业、组织的社会责任报告、企业社会责任建设的特点、存在的问题以及改进的建议等，明确指出了中国企业在社会责任存在的种种误区和发展途径，廓清了当前对企业社会责任理解上的混乱，为我国企业的社会责任建设提供了基本框架和路径启发。

作者介绍：

目录: 前言第一章 中国国内企业社会责任理论研究的最新进展 第一节  
企业社会责任的定义及维度 第二节 企业社会责任与可持续发展 第三节  
企业社会责任评价体系 第四节 企业社会责任水平与消费者 第五节  
企业社会责任与企业绩效 第六节 企业社会责任管理 第七节  
企业社会责任的实现机制与模型 第八节 企业社会责任的信息披露 第九节  
民营企业社会责任 第十节 企业社会责任、和谐社会与科学发展观 小结 参考文献第二章  
中国企业社会责任建设实践研究 第一节 中国企业社会责任建设的主要成就  
一、企业经济责任的成就 二、企业伦理责任的成就 三、企业慈善责任的成就  
四、企业环境责任的成就 第二节 中国企业社会责任建设的主要问题  
一、企业经济责任的问题 二、企业伦理责任的问题 三、企业慈善责任的问题  
四、企业环境责任的问题 第三节 中国企业社会责任缺失的原因分析  
一、企业违规成本不能形成刚性约束力，执法不力  
二、地方政府片面注重企业的利润和税收  
三、慈善体制尚不完善，慈善活动形式比较简单 四、社会的维权意识薄弱  
五、企业缺乏履行社会责任意识，企业经济效益放大化  
六、企业缺乏环境保护责任，环境污染现象日益严重 第四节  
强化中国企业社会责任的路径分析  
一、宏观上，要加强政府在推进企业社会责任中的地位和作用  
二、中观上，充分发挥社会的监督作用  
三、微观上，企业加强自律，主动承担社会责任 参考文献第三章  
中国企业社会责任综合评价指标体系研究 第一节  
国内外主要企业社会责任评价标准简介 一、国际有关企业社会责任的评价标准  
二、国内有关企业社会责任的评价体系 第二节  
国内外有关企业社会责任综合评价指标体系文献综述  
一、国外企业社会责任评价指标体系文献回顾及总结  
二、国内企业社会责任评价指标体系文献回顾 第三节  
中国企业社会责任评价指标体系设计的原则 一、全面性与系统性相结合的原则  
二、财务指标与非财务指标相结合的原则 三、定量指标与定性指标相结合的原则  
四、简明性与重要性相结合的原则 …… 第四章  
国际企业社会责任运动发展回顾、展望及对中国的启示 第五章  
国际企业社会责任生产守则对我国外贸企业作用机理 第六章  
中国国有企业社会责任建设分析报告 第七章  
中国民营企业社会责任建设分析报告 第八章  
中国外资企业社会责任建设分析报告 第九章  
国内企业发布《社会责任年度报告》分析报告 第十章  
在华跨国企业发布《社会责任年度报告》分析报告 第十一章  
境外社会组织在我国境内开展企业社会责任活动分析报告 第十二章  
境内社会组织企业社会责任活动分析报告 第十三章  
中国NGO发展与企业社会责任建设附录后记  
· · · · · (收起)

[中国企业家社会责任建设蓝皮书](#) [下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

---

[中国企业社会责任建设蓝皮书\\_下载链接1](#)

[书评](#)

---

[中国企业社会责任建设蓝皮书\\_下载链接1](#)