

顾客知识管理能力



[顾客知识管理能力_下载链接1](#)

著者:孙洪庆

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787010089027

《顾客知识管理能力:企业创新成功的核心能力》在中国实施创新战略的大背景下，思考了中国企业在与跨国公司实力相差悬殊的情况下，如何整合自身资源、发展有特色的创新体系，探索性地研究了顾客驱动创新的可行性路径及其内在机理。全书立足于企业

与顾客相互知识投入和关系投入的互动视角，结合顾客关系管理与顾客知识管理的协同效应，以理论推演结合实证分析的方式，多方位探讨了顾客知识管理这一多学科交融的新的管理理论的基础、关键要素、作用路径等基本问题；发展了整合顾客知识管理能力的创新营销框架，以帮助企业在整合顾客参与创新过程中，在开发适应市场需要的新产品的同时，培养有价值的顾客关系，为企业更有效地管理顾客资源和打造竞争优势、驱动“中国制造”向“中国创造”转变提供了切实可行的战略框架及有力武器。

作者介绍:

目录:

[顾客知识管理能力_下载链接1](#)

标签

评论

[顾客知识管理能力_下载链接1](#)

书评

[顾客知识管理能力_下载链接1](#)