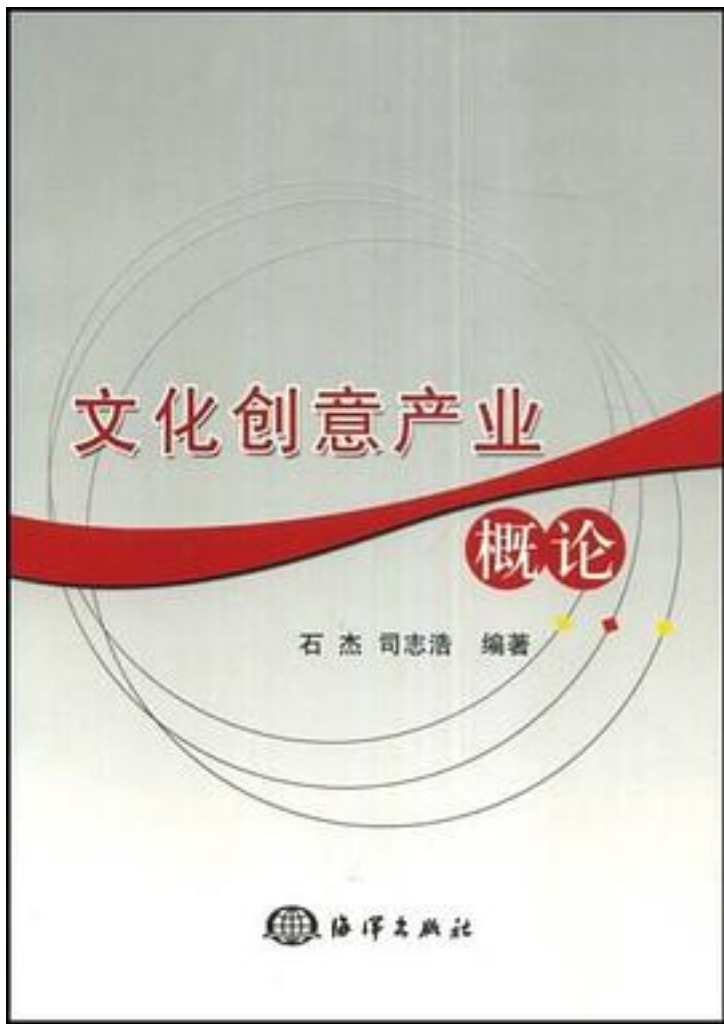


文化创意产业概论



[文化创意产业概论_下载链接1](#)

著者:金元浦

出版者:高等教育出版社

出版时间:2010-6

装帧:平装

isbn:9787040262384

《文化创意产业概论》宗旨是从宏观上把握对象，将当代文化创意产业发生发展的理论

基础、历史背景、思想源流、产业构成、重点论域和未来趋势做出扫描、分析与透视，让读者能够全面了解和掌握文化创意产业的相关知识。全书分为三大部分，第一部分探讨文化创意产业核心理念与发展概况，主要讨论文化产业的相关概念，当代文化创意产业的崛起，当代内容产业的历史性出场和版权产业与文化产业的分类。第二部分主要探讨文化创意产业的文化背景、经济模式、产业结构和演变基础。主要讨论当代世界文化发展、当代文化与经济、科技的融合——当代文化产业发展总体环境与现实条件，三大产业结构发展演变的规律与趋势，文化生产力与文化产业，从中国制造到中国创造的历史趋势。第三部分探讨创意城市、文化创意产业集聚区、文化体制改革和艺术保护等重要论题，各章节分别讨论了经营城市：大竞争时代的文化博弈，产业基地建设：文化创意产业集聚区，文化体制改革与文化产业制度创新，以及文化产业的对位性机制：市场条件下的文化艺术保护。

作者介绍:

目录: 上 编第一章 文化产业概念探析 第一节 理论——意识形态文化工业 第二节 作为社会经济实践操作的应用文化产业第二章 当代创意产业的崛起 第一节 创意产业理念的强力推出 第二节 创意产业的基本特点 第三节 文化创意实践的全球蜂起 第四节 创意中国的文化产业实践 第五节 文化创意人力资本与创意阶层的崛起第三章 当代内容产业的历史性出场 第一节 内容产业：应时而出，应需而出 第二节 内容产业与数字内容产业 第三节 世界各国在内容产业上的竞争 第四节 我国数字化内容产业的发展 第五节 数字化内容产业的未来发展第四章 版权产业与文化产业的分类 第一节 作为版权产业的美国文化产业及其分类 第二节 我国目前制定的文化产业分类 第三节 国际标准产业分类体系与文化产业分类标准的建立中 编第五章 当代世界的文化发展 第一节 国家战略中的文化的跃升 第二节 文化产业成为国民经济的支柱产业之一第六章 当代文化与经济、科技的融合——当代文化产业发展总体环境与现实条件 第一节 全球化条件下的文化产业发展 第二节 当代市场条件下文化与经济的一体化 第三节 创新型国家：科学技术创新与 文化艺术创意第七章 三大产业结构发展演变的规律与趋势 第一节 三次产业的分类 第二节 三次产业结构发展的一般趋势 第三节 产业结构的下游化和需求结构的上游化第八章 文化生产力与文化产业 ——当代文化经济发展的理论探索 第一节 马克思主义的文化经济学思想 第二节 马克思主义的大生产力观与两种生产力学说 第三节 第三代生产力：从中国制造到中国创造下 编第九章 经营城市：大竞争时代的文化博弈 第一节 文化新概念：城市竞争力 第二节 创意都市：原创力时代的核心竞争力 第三节 网络都市：数字化时代内容产业的高端展开 第四节 华彩都市：注意力经济时代的城市形象再塑 第五节 舒适都市：体验经济时代的生存格调第十章 产业基地建设：文化创意产业集聚区 第一节 文化创意产业集聚区的概念及特征 第二节 文化创意产业集群的形成 第三节 创意产业集聚区的基础与功能 第四节 文化创意产业集聚区评价与指标体系第十一章 文化体制改革与文化产业制度创新 第一节 中国创意产业发展的困境与问题 第二节 拆除壁垒，加快文化体制改革 第三节 推动文化产业制度创新，实现跨越式发展 第四节 文化资源与文化竞争力第十二章 文化产业的对位性机制：市场条件下的文化艺术保护 第一节 现实提出的问题：文化艺术的保护 第二节 我国市场条件下的文化艺术保护 第三节 近年我国对文化艺术遗产的保护 第四节 西方当代文化艺术的保护方式 第五节 探索我国文化艺术保护的实现途径

• • • • • (收起)

[文化创意产业概论_下载链接1](#)

标签

创意产业

文化产业

文化研究

金元浦

评论

句子组织很难懂，第一页开始就想问自己看得懂看不懂中文了…我的脑子，好痛…内容还算用心

其实这本书内容还挺不错的，有点像被埋没的小珍珠。就是刚看完全看不出是个什么玩意儿，等放一放，给自己一个「成长期」再翻，会收获一点点惊喜

大前天考的，我想说这本书写的挺好的，只是对于这门新兴课程来说有些深度，理论性太强，大学生不一定能理解。

为什么我总是被迫要读这种把有趣的事情讲无聊的书〒_〒

[文化创意产业概论_下载链接1](#)

书评

[文化创意产业概论_下载链接1](#)