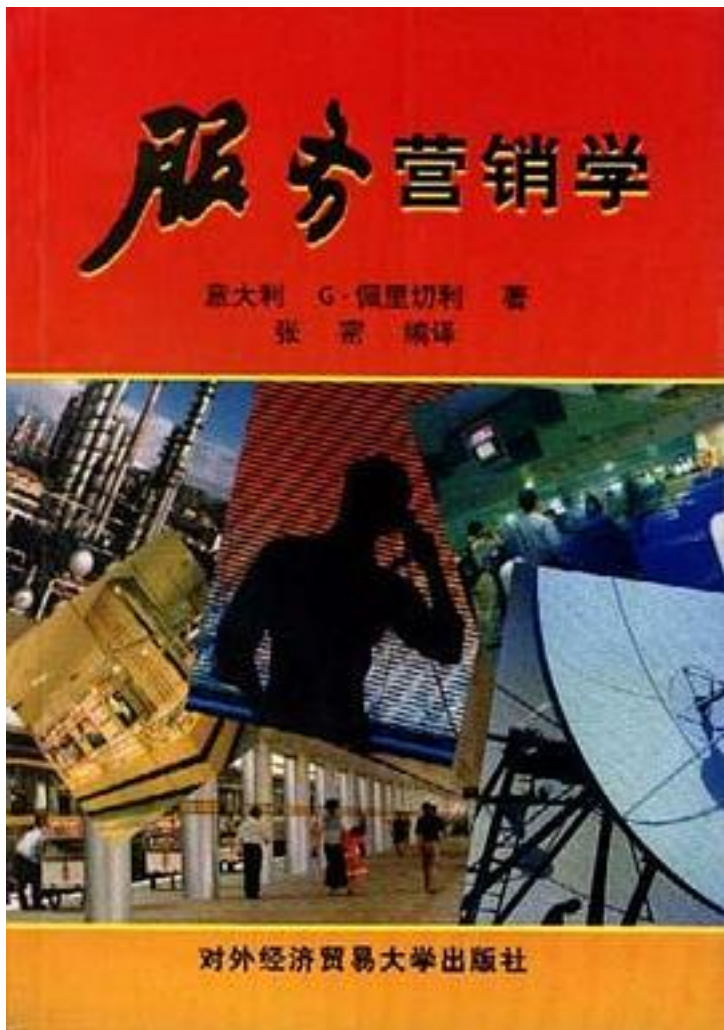


# 服务营销学



[服务营销学\\_下载链接1](#)

著者:赵志江 编

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787563817474

《服务营销》内容简介：在当今的消费经济和网络经济时代，服务在发达国家的经济中

扮演着举足轻重的作用。一方面，服务业在这些国家国民生产总值中所占的比重及其从业人数都已达到相当高的水平；另一方面，相对于制造业而言，服务业已成为发达国家获取和保持竞争优势的战略武器。

近年来。我国服务业在国民经济中的地位日益提高，服务业对经济增长的贡献率亦得到相应提升，从10年前的40%增加到目前的50%，服务业从业人数占总就业人数的比例达到33%。毫无疑问，随着我国人均国民收入的增加，服务业产出将在国民生产总值中占主要比重，服务业成为经济主导的经济结构即将在中国出现，服务业将对我国经济发展带来巨大而深远的影响。然而，就整体而言，目前我国服务业的发展相对发达国家仍显滞后，服务业层次较低，服务企业的经营观念和运营方式比较落后。因此，借鉴现代服务营销的理念和原理，结合我国服务业的现实状况，将先进的服务营销理论和方法运用到我国服务企业，具有很高的现实意义。

作者介绍:

目录:

[服务营销学\\_下载链接1](#)

标签

教材

评论

-----  
[服务营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----

