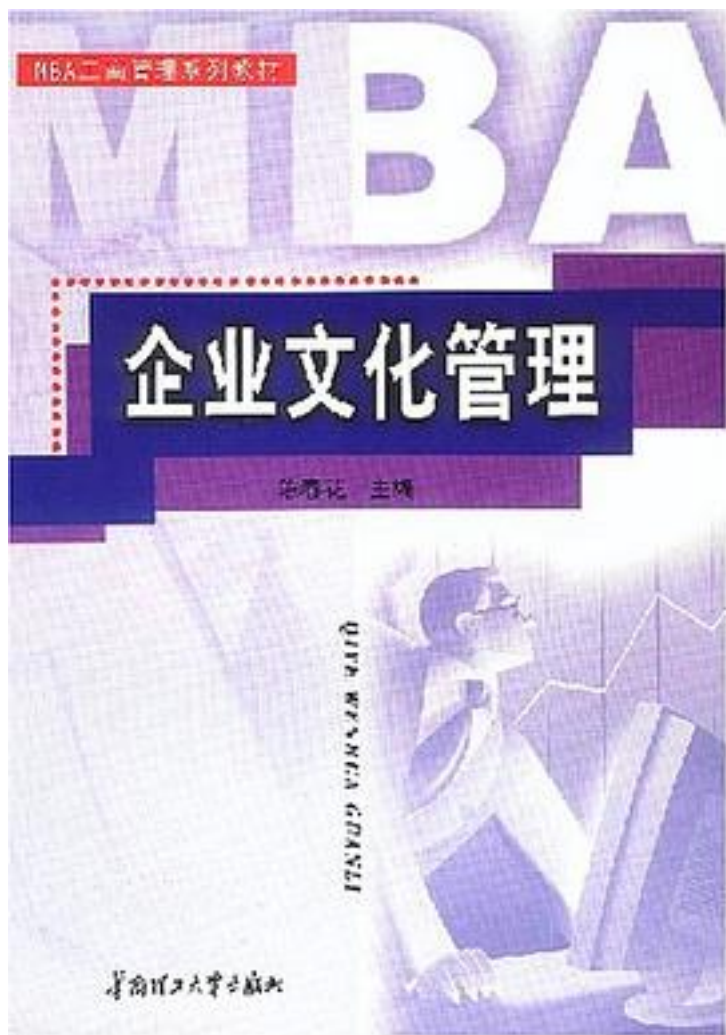


企业文化管理



[企业文化管理_下载链接1](#)

著者:张国梁 编

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787302224815

《企业文化管理》立足于企业文化理论与实践前沿，吸收了国内外最新理论研究成果，

并结合编者长期的实践经验，深入浅出地将企业文化的内涵、结构、作用，如何策划、实施和变革企业文化，如何进行跨文化的管理等，全面地做了介绍。《企业文化管理》的主要特点在于兼具理论性和实务性，在理论阐述中穿插国内外优秀企业的案例，以加深读者对企业文化理论的理解和实践方法的领会。

《企业文化管理》读者对象为普通高校工商管理类本科生和研究生，特别是MBA学生，也可供对企业文化感兴趣的读者参阅。

作者介绍:

目录:

[企业文化管理_下载链接1](#)

标签

管理

评论

案例有些陈旧，论述的还可以。

[企业文化管理_下载链接1](#)

书评

[企业文化管理_下载链接1](#)