

现代企业逻辑



[现代企业逻辑_下载链接1](#)

著者:鲍杰军

出版者:

出版时间:2010-5

装帧:

isbn:9787307077362

《现代企业逻辑:基于企业家需求的角度》在重新界定“现代企业”和“企业家”的基

础上，以“人格人”假设为出发点。从企业家需求的角度构建起现代企业的逻辑，对现代企业的本质及成长进行了重新认识。分析了企业家在现代企业成长及其控制中的作用与实现途径，同时选取了王石与万科、宗庆后与娃哈哈、柳传志与联想三个具有不同代表性的具体案例进行全面深入的分析，试图建立一套能够对现代企业现象作出合理解释的新的企业理论体系。

作者介绍:

目录:

[现代企业逻辑_下载链接1](#)

标签

评论

[现代企业逻辑_下载链接1](#)

书评

[现代企业逻辑_下载链接1](#)