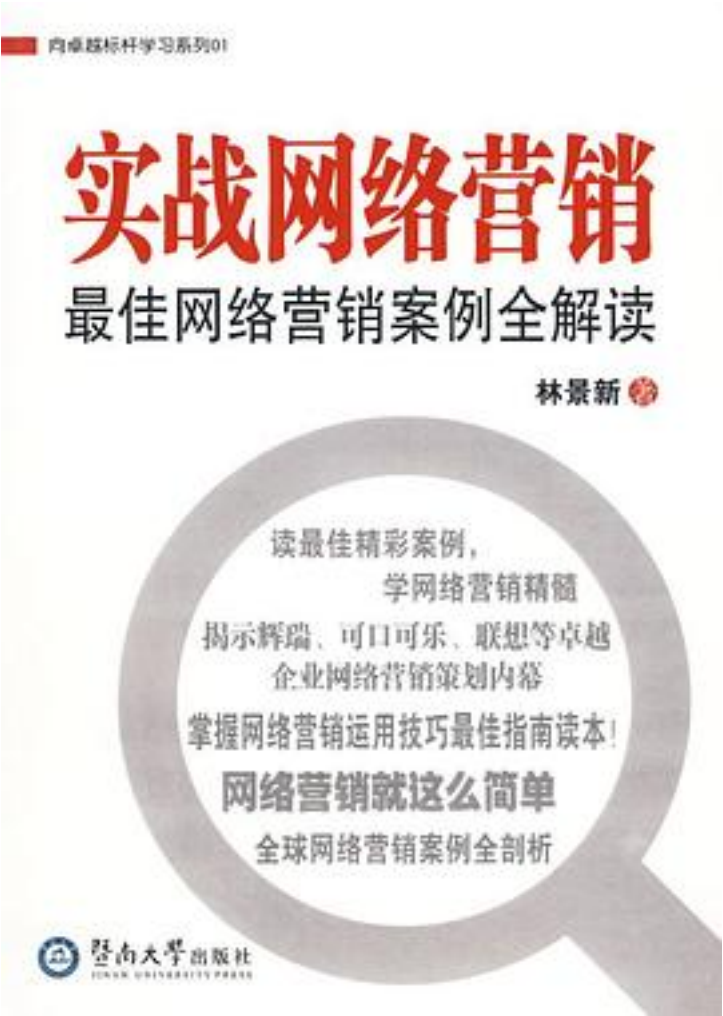


实战网络营销



[实战网络营销_下载链接1](#)

著者:张书乐

出版者:电子工业出版社

出版时间:2010-7

装帧:平装

isbn:9787121108785

《实战网络营销:网络推广经典案例战术解析》以案例说话，深入浅出的介绍了网络营

销推广的主要模式和推广技巧。全书共分10章，内容涵盖了网络推广的策划创意流程、网络新闻推广、论坛口碑营销、知名博客锤炼法则、搜索引擎优化攻略（突出网店）、网络广告影响扩张、电子邮件杂志化推广、网络视频视觉冲击创作以及网络危机公关反击方略。《实战网络营销:网络推广经典案例战术解析》的最大特色在于每一章节都以案例解析带动扩散性思维，从而引发读者在网络推广这一本身并没有完全规范形式的新兴推广渠道上的思考。

《实战网络营销:网络推广经典案例战术解析》适用于网络营销及网络推广初、中级人员，同时对于自主网络创业人士和一些特色化网络自媒体爱好者进阶提高，也有一定的补益。

作者介绍:

张书乐，曾任香港文汇报驻湖南记者。湖南经济电视台、影视频道记者和编导，网易游戏频道兼职记者。2004年开始网络写作并开设博客，被新浪网、腾讯网、凤凰网等十余家博客平台列为热门IT博客和游戏博客。2008年初，受人民网邀请，在人民网游戏频道开设个人专栏。多年来致力于IT产业深度评论，获得传统媒体的高度好评。曾受邀在《互联网周刊》开设个人专栏。在《人民画报》韩文版、《中国青年报》、《中国文化报》、《中国计算机报》、《传媒》杂志等国内知名媒体上发表了数百篇深度分析文章。2009年连续三个月的三篇博客文章被中央电视台经济频道在《今日观察》和《第一时间》中引用。作为业内知名评论人，经常接受《每日经济新闻》和《中国高新技术产业导报》等平面媒体的采访。

目录:

[实战网络营销_下载链接1](#)

标签

网络营销

网络推广

互联网

营销

案例

电子商务

新营销

搜索引擎

评论

多年前的了，不推荐。排版都很烂。

很新

很多关于网络营销的常规手法，虽然现在稍有过时，但不少概念依然可以借鉴

个人还是喜欢逻辑、措辞比较严谨的语言。这种大白话只能属于快消品，几个小时就可以读完，当然，如何付诸实践不是件简单的事情。本来想给2星，想到里面有些例子还是有借鉴意义的，勉强三星吧。

营销怎么做到不恶心人太难了

挺全的，有些还算是干货。

很多案例.也摘录了很多使用方法.

太旧了，虽然比我以前看的那些要好。列举的例子不够典型。

教科书

网络营销，入门读物，可以建立一个框架。至于细节还需要执行与探索。

看过之后感觉就像有在聊天，比较不错的，操作起来也方便。怎么深入的去发现，去搞创意好困难...

终于将这本书读完了，对于一个对互联网行业有着憧憬而又一知半解的人来说，这本网络营销确实是一本很好的入门书！

全书系统全面地介绍了基于当时的互联网营销主要模式和推广技巧，要胜于林景新的《实战网络营销——最佳网络营销案例全解读》。

内容并不怎么实战

还算实用，在学习中

有些具体例子说明网络事件的营销成功案例，值得浏览，不值得复制

不好

特别不名符其实的一本书

当初看的时候，对此书的评级是非常高的。

中国营销实战

[实战网络营销_下载链接1](#)

书评

这本书 比较系统全面的讲述了网络推广的各个环节，在如何做好内容编辑方面着墨较多，也比较深入。其他方面不十分深入，不过对于当前匮乏的网络推广书籍，已经是难能可贵了。
网络推广是一个新兴行业，要想做好确实不容易，根源是网络推广过去不登大雅之堂，不为正规的市场营销...

前段时间有人跟我说，又被网络推广的人给坑了。仔细分析一下，一般都是爱占小便宜，以为随便花点钱就要很好效果，这个怎么可能。所以活该会这样。网络推广的实质其实跟春耕秋收一样的道理，都是很费力很辛苦的活。你总是看着别人丰收，但是人家付出的时候却没有看到。一分钱一...

书如其名，作者利用网络营销的经典案例为读者剖析在网络推广方面的方法和渠道。也许是作者本身作为一个职业记者，在书中所述的网络营销的战术解析中，更倾向于将网络营销视作品牌或者产品(包括人也是)在网络中的传播和推广。
全书涵盖了网络推广的策划创意、网络新闻、论坛营...

张书乐的《实战网络营销》深入浅出地介绍了网络营销推广的主要模式和推广技巧，全书内容涵盖了网络推广的策划创意流程、网络新闻推广、论坛口碑营销、知名博客锤炼法则、搜索引擎优化攻略、网络广告影响扩张、电子邮件杂志化推广、网络视频视角冲击创作，以及网络危机公...

看完书挺有感慨，因为自己就是做这个行业的。
网络的复杂性，快速传播性决定了。这个行业不停的变动，不停的前进。怎么让别人知

道你，记住你是门学问。

[实战网络营销_下载链接1](#)