

商业摄影用光指南



[商业摄影用光指南_下载链接1](#)

著者:格伦·兰德

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2010

装帧:

isbn:9787115212191

这是一本讲述摄影用光方面知识与技巧的实用图书。本书的内容从光的基础知识，到摄影中所用的光源及特性；从摄影师基本的用光控制，到通过用光来增加主题的深度和体积感，以及拍摄高反光物体等高级技巧应用。通过学习本书，读者可以全面了解用光在摄影中的重要作用，从而掌握摄影用光的方法与技巧。

本书由资深摄影师撰写，图文并茂。作者除了分享了他的许多宝贵经验外，还通过案例研究、图例等形式对用光加以详细的阐述，使读者更容易理解与掌握。本书适合于具备一定摄影基础的读者阅读和参考。

作者介绍:

格伦·兰德在美国加州圣塔巴巴拉的布鲁克斯研究所(Brooks Institute)开设了艺术摄影、商业摄影、数字成像及其他几个相关的课程，并拥有十余年的教学经验。

格伦·兰德曾经为福特汽车公司、芬兰教育部，以及许多企业及学校提供拍摄服务。

此外，他的摄影作品备受广告商的青睐，部分作品被收藏于美国、英国和日本等30个国家和地区的博物馆中。

目录: 光的语言	10
关键考虑因素	12
光的感情影响	17
光的7项属性	21
光的创造和光学	22
白炽光	24
放电光	26
冷光	30
光学相互作用	31
光的特征与性质	42
光的性质	45
强度	49
对比度	51
光的方向	55
颜色	59
表面	61
用光匹配	65
光的控制	68
控制的概念	70
光的包络	71
强度控制	72
反射控制	82
散射控制	84
阴影控制	85
复杂控制	87
曝光	87
测光	89
数码曝光中的特别关注点	93
增加用光维度	98
形状	100
体积	102
深度	104
案例研究1: 针对体积和深度的用光	104
图像1到11(只有主灯)	106
图像12到22(带附加卡的主灯)	108
案例研究2: 简单的用光, 不简单的样子	110
案例研究3: 扩展体积与形态	112
案例研究4: 强化形状与形态	113
高反光被摄主体	114
基本原理	116
确定反射角度	118

玻璃 120
附录 126
· · · · · (收起)

[商业摄影用光指南_下载链接1](#)

标签

摄影

摄影技法

布光

商业摄影

Photography

摄影用光

评论

【我的第10本摄影书：用光】（评2分）
这本书的作者在书中说别人的书是傻瓜书，实际上这本书也是，哈哈，书中内容基本上都是理论知识，重点是理论都是几句带过，如果这本书是我的第一本学习用光的书籍，肯定会浪费时间！幸运的是，在读之前已看过其他实用书籍！

[商业摄影用光指南_下载链接1](#)

书评

[商业摄影用光指南_下载链接1](#)